

Yelloh! Village fait une très bonne saison 2019 et confirme l'attractivité de la marque

Le bilan de cette saison 2019 est très positif. Le réseau des campings Yelloh! Village dépasse les 200 millions d'euros de chiffre d'affaires et les 2 millions de nuits avec plus de 328 000 séjours.

C'est plus de 58 000 vacanciers de plus par rapport à 2018, un chiffre d'affaires en progression de 4% et une fréquentation en hausse de 3% avec 7 millions de nuitées.

La marque continue à recruter dans les principaux marchés européens, notamment à l'étranger qui représente plus de 50% de sa clientèle.

Ces résultats confirment l'attractivité de l'offre haut de gamme de la franchise et encourage le réseau d'indépendants à poursuivre ses engagements pour une distribution directe et un marketing et une communication puissants.

Les résultats sont au rendez-vous

La basse saison progresse autant que la haute saison, 90% des régions gagnent entre 6% et 20%.

Malgré un contexte économique européen sensible avec les prélèvements à la source et les gilets jaunes en France, le Brexit en Angleterre, les mouvements en Espagne et des pics de canicule dès le mois de juin, Yelloh! Village poursuit l'acquisition de vacanciers européens.

Le marché français progresse de 9%, le marché allemand de près de 4%, le marché espagnol explose avec +24%. Les britanniques, sans surprise, reculent de 10%. Les néerlandais, qui au global baissent de 4%, se sont concentrés vers des destinations plus fraîches et des régions telle que la Bretagne, où ils progressent de 18%.



Les clients sont satisfaits à 93%

Yelloh! Village atteint le niveau de satisfaction le plus élevé avec 93% de clients satisfaits.

La satisfaction des clients progresse chaque année, sans que l'augmentation de la fréquentation ait un impact négatif. Les standards qualitatifs qui ont fondé le réseau depuis son origine répondent aux besoins des vacanciers d'aujourd'hui.

Yelloh! Village a été élu « l'enseigne de campings 2019 préférée des Français » par les vacanciers (Palmarès et Etude Statistica et Capital).

95% des ventes sont directes

Yelloh! Village défend une stratégie de vente directe et d'autonomie commerciale afin de ne pas être dépendant des OTA. Dans cette voie, la consolidation des outils de vente et des expertises a porté ses fruits.

La franchise investit chaque année dans l'optimisation de son site internet pour gagner en ergonomie, performance et rendre le parcours clients toujours plus attractif.

Le site internet Yelloh! Village a ainsi remporté le trophée Travel d'OR, en tant que « site de tourisme préféré des internautes ».

La saison 2020 s'annonce dynamique

Yelloh! Village agrandit son réseau et lance 2 projets majeurs pour la prochaine saison.

10 nouveaux campings rejoignent la chaîne, portant le réseau à un total de 90 villages en France, en Espagne et au Portugal.

La chaîne lance également une nouvelle communication dès le mois de janvier et met en place un pricing dynamique personnalisé.



A propos

Yelloh! Village, enseigne de campings-villages haut de gamme, souhaite rendre heureux ses vacanciers. C'est pourquoi, le groupe propose toujours plus de destinations, en France, en Espagne et au Portugal et répond à toutes les envies de vacances. Aujourd'hui, Yelloh! Village regroupe 90 campings-villages et fédère les plus beaux hôtels de plein air. Avec toujours plus de confort, d'authenticité, d'animations, de parcs aquatiques et de services... La qualité de l'offre et l'engagement des équipes au service du bien-être des clients sont le moteur de Yelloh! Village.

Contacts

Pour toute information sur le groupe Yelloh! Village :

Bernard Sauvaire, Président du Directoire, bsauvaire@yellohvillage.com,

Etienne Page, Directeur, e.page@yellohvillage.com

Contact presse : Myriam Benentendi, Responsable Marketing,
m.benentendi@yellohvillage.com, tel : 04 66 736 306.

Plus d'informations sur notre site internet www.yellohvillage.fr et sur notre site institutionnel www.yellohvillagepro.com.