

DOSSIER DE PRESSE

Yelloh! Village 2021



Les plus beaux hôtels de plein air !

Introduction



Le camping a changé, et connaît un véritable succès depuis plusieurs années. Les vacanciers se tournent de plus en plus vers ce mode de vacances. Aujourd'hui nous constatons que l'hôtellerie de plein air est devenue une vraie « tendance » dans le monde du tourisme. En effet, en 2021, les campings Yelloh! Village ont enregistré près de 6 404 000 nuitées avec 2,1 millions en emplacements nus et 4,3 millions sur les emplacements équipés. Un nouveau record pour l'hôtellerie de plein air. Comment cela s'explique ? De nos jours, les vacanciers veulent plus de nature et d'authenticité, ils souhaitent se retrouver en famille ou entre amis et partager des moments privilégiés, ils favorisent la convivialité et l'humain. En choisissant ce mode de vacances authentique, les clients Yelloh! Village pourront ainsi vivre une véritable expérience, ouvrir une parenthèse enchantée loin des tracas du quotidien, le temps d'un séjour chez nous. Néo-nomades, adeptes du retour à la nature, vacanciers à la recherche de détente, amoureux du bien-être ou campeurs actifs : chacun aura sa place chez Yelloh! Village...

Aujourd'hui, l'hôtellerie de plein air a gagné ses lettres de noblesse en proposant aux vacanciers de nombreux campings étoilés, des hébergements et des infrastructures haut de gamme, des animations toujours plus exceptionnelles, des parcs aquatiques toujours plus grands, ainsi qu'une véritable philosophie qui place l'humain et la nature au-dessus du reste.

Le Groupe Yelloh! Village

Depuis sa création en 2000, la marque Yelloh! Village s'attache à répondre aux attentes des vacanciers européens en développant une offre d'hébergements et de prestations haut de gamme, garante des meilleurs standards qualitatifs.

A l'initiative du projet, quelques pionniers de l'hôtellerie de plein air décident de réunir leurs forces et de se regrouper autour d'une offre qualitative et haut de gamme soucieuse de la satisfaction de sa clientèle, sous la marque : « Yelloh! Village ».

Aujourd'hui, ce sont 93 propriétaires indépendants de campings rassemblés au sein d'un réseau de destinations en France, Espagne et Portugal. Fiers de leur indépendance, les propriétaires Yelloh défendent leur diversité et leur passion à offrir le bonheur.

L'esprit Yelloh ! Village : https://www.yellohvillage.fr/l_esprit_yelloh_village/l_esprit_yelloh_village

Yelloh! Village répond à la volonté des professionnels dynamiques et engagés à construire et développer un réseau répondant aux attentes des vacanciers européens avec une offre de forte capacité, haut de gamme, soucieuse de la qualité d'accueil et de service.

Le réseau comprend 93 campings-villages, dont 84 sont situés en France, 6 en Espagne et 3 au Portugal. A eux tous, ils totalisent 28 320 hébergements dont un parc locatif de 14 560 cottages, chalets ou bungalows de 2 à 16 personnes et un parc de camping traditionnel de 13 760 emplacements.

Pour la saison 2022, 4 nouveaux campings ont rejoint la chaîne :

- Le **Yelloh! Village L'Atlantique**, à Fouesnant, dans le Finistère
- Le **Yelloh! Village Les Sirènes**, à Saint Jean de Monts, en Vendée
- Le **Yelloh! Village Le Jard**, à La Tranche-sur-Mer, en Vendée
- Le **Yelloh! Village Colina Do Sol**, à São Martinho do Porto, au Portugal

Les nouveaux campings Yelloh! Village : https://www.yellohvillage.fr/nouveaux_villages/nouveaux_yelloh_village

**Le réseau Yelloh!
Village**



Yelloh! Village en chiffres

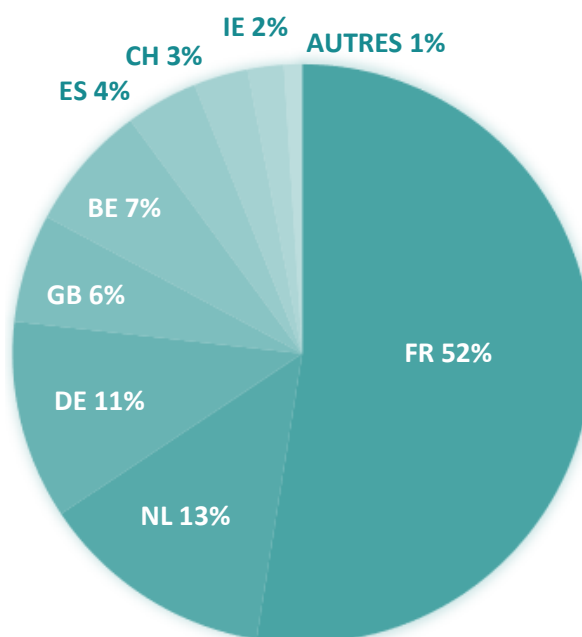


La force du réseau c'est avant tout les investissements réalisés pour l'amélioration des campings-villages. Acquisition et renouvellement du parc locatif ; entretien, construction de nouvelles

infrastructures, encadrement performant... A l'inverse des groupes d'investissement, Yelloh! Village mise sur une pérennisation de l'entreprise à long terme et sur une transmission du patrimoine aux générations suivantes. Dans ce « capitalisme raisonné », le réinvestissement est permanent.

Yelloh! Village est une marque visible et transfrontalière qui répond de façon claire et innovante aux exigences accrues des consommateurs et qui a su s'adapter aux nouvelles demandes des vacanciers, les devançant même parfois : personnalisation de l'offre, solution d'hébergement adaptée et parfois insolite, espace de vie plus confortable, animations, services personnalisés, espaces aquatiques, tout en étant très « proche de la nature ».

RÉPARTITION EN CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2019



La clientèle Yelloh! Village est européenne, à 52% du chiffres d'affaires français et 48% étrangère. Les hollandais, allemands, anglais et belges représentent 37% du CA.



Deux segments pour des vacances qui vous ressemblent

Depuis 2015, Yelloh! Village identifie son offre via 2 segments : Club et Authentic, avec des pictogrammes différents, des particularités et un caractère différents, mais toujours avec les mêmes valeurs de qualité et de confort qui font le succès de la réputation des Yelloh! Village.

- La gamme « **Club** » regroupe les 59 campings Yelloh! Village qui proposent aux clients des vacances animées et actives, avec de nombreux équipements et des animations pendant toute la saison.
- La gamme « **Authentic** », elle, rassemble les 34 campings du groupe qui donnent la priorité à la nature, à l'accueil et au sens de la convivialité.

Nous sommes des artisans du bonheur

Nos 93 campings-villages ont su préserver leurs spécificités, leur originalité, tout en partageant les valeurs et l'ADN de Yelloh! Village :

- L'histoire et l'ancrage familial
- Des sites d'exception
- L'intensité de l'engagement
- La qualité aux tripes
- L'amour de la diversité

Pour exprimer le positionnement Yelloh! Village un nouveau slogan de communication est lancée en 2020 « Yelloh! Village, Artisans du bonheur ».

Il met en avant l'engagement et la passion de chaque propriétaire pour la satisfaction de ses vacanciers. Loin d'une offre standardisée et déshumanisée, les campings Yelloh! Village sont portés par des artisans, des propriétaires et des familles, exigeants et passionnés par leur métier. Chaque camping a sa propre personnalité, sa culture et offre des expériences à l'image de ses propriétaires.

Une communication média européenne

Yelloh! Village est la première marque en notoriété du secteur (taux de notoriété spontanée de 36%⁽¹⁾) et communique depuis sa création en média.

(1) Notoriété spontanée -Etude Protourisme Juillet 2021

Campagne de télévision

Imaginée par l'agence Blue Egg, la nouvelle campagne TV, est une ode à l'implication des propriétaires et au soin qu'ils apportent aux moindres détails pour rendre les vacanciers heureux.

Elle met en scène 4 « vrais » propriétaires Yelloh! Village - Marije, Gaëlle, Nicolas et Sylvain - en train de peaufiner les derniers détails de leurs sublimes campings vides.

La campagne se décline en un spot publicitaire de 20 secondes diffusé en France et en Europe, et 4 Billboards en partenariat avec France TV à partir de janvier 2022.



TITRE : « PENDANT CE TEMPS LÀ... »

LES ARTISANS DU BONHEUR SAISON 2

Pendant que... nous nous prélassons devant nos téléviseurs, écrans, smartphones, installés confortablement dans nos fauteuils, les Artisans du bonheur - staff et propriétaires des 95 campings Yelloh! Village - travaillent à nos futures vacances.

C'est sur cette idée créative que Yelloh! Village, la marque premium des hôtels de plein air lance sa nouvelle plateforme de communication.

Rénovation des infrastructures, entretien des espaces verts, choix de la décoration, mise en place des animations... chez Yelloh! Village, ce qui compte avant tout c'est l'humain.



La qualité Yelloh! Village reconnue et récompensée

Sous l'enseigne Yelloh! Village, les vacanciers sont assurés de trouver des campings qui leur garantissent la même qualité de structure (accueil, sanitaires, commerces, restauration, espaces aquatiques...), d'hébergements tant en emplacements nus (pouvant accueillir tentes, caravanes ou encore camping-cars) qu'en emplacements locatifs (tentes aménagées, mobil-homes, cottages ou chalets), de services haut de gamme et d'animations soutenues d'une offre riche.

Une charte Qualité

Tous les campings Yelloh! Village s'engagent sur des prescriptions communes, contrôlées chaque année par un cabinet d'audit indépendant :

- Une réservation facilitée par Call Center et/ou site Internet
- Un accueil personnalisé
- Un environnement préservé
- Une écoute attentive
- Des hébergements de qualité, très confortables
- Un dispositif de services utiles au quotidien, de même qualité et en même quantité tout au long de l'année
- Un large choix d'activités de plein-air et de divertissements pour tous
- Des plans d'eau, naturels ou artificiels, pouvant être chauffés et couverts
- Des animateurs compétents pour tous les âges
- Une information claire et précise sur la vie du village.

Le chiffre le plus révélateur de cette exigence de qualité est pourtant ailleurs : en analysant près de 73 200 questionnaires clients au cours de la saison 2021, Yelloh! Village peut afficher fièrement un taux de **92% de clients satisfaits** !¹ Chaque Yelloh! Village respecte une charte précise agréée **Qualité Tourisme** qui comprend plus de 530 points. Au-delà de cette charte de qualité, un résumé pour le client est disponible sur chaque camping-village et se caractérise par des critères particuliers tels que le cadre du Yelloh! Village, le parc aquatique, les services offerts, les activités proposées...

Un réseau « Qualité Tourisme TM »

Yelloh! Village a aussi été le premier groupe d'hôtellerie de plein air à se voir attribuer, pour l'ensemble de ses sites français, la marque « **Qualité Tourisme TM** » par le ministère délégué au Tourisme. La marque « **Qualité Tourisme TM** » est un gage de confiance tant pour les professionnels que pour leurs clients ; elle fédère les démarches rigoureuses engagées par les professionnels du tourisme dont l'objectif est la qualité du service pour la satisfaction du client.

Campings classés 5 étoiles

(1) Clients ayant évalué la qualité de leur séjour avec une note supérieure ou égale à 7/10

Cette exigence d'excellence du groupe Yelloh! Village est reconnue par de très nombreux acteurs du monde du tourisme : par exemple, nombre de campings se sont vu classés en 5 étoiles depuis la dernière réforme du classement 2016 de l'Hôtellerie de Plein Air.

https://www.yellohvillage.fr/camping_5_etoiles

En Aquitaine :

- *Le Yelloh! Village Les Grands Pins, à Lacanau*
- *Le Yelloh! Village Sylvamar, à Hossegor*
- *Le Yelloh! Village Château de Fonrives, à Rives*
- *Le Yelloh! Village Lous Seurrots, à Saint Julien en Born*

En Auvergne

- *Le Yelloh! Village Le Pré Bas, à Murot*

En Bretagne :

- *Le Yelloh! Village L'Océan Breton, à Loctudy*
- *Le Yelloh! Village Les Mouettes, à Morlaix*
- *Le Yelloh! Village Le P'tit Bois, à Saint-Malo*
- *Le Yelloh! Village Port de Plaisance, à Bénodet*
- *Le Yelloh! Village Mané Guernehué, à Baden*

Dans la région Centre/Val de Loire :

- *Le Yelloh! Village Parc du Val de Loire, à Chaumont sur Loire*

En Languedoc-Roussillon :

- *Le Yelloh! Village Aloha, à Sérignan Plage*
- *Le Yelloh! Village Domaine d'Arnauteille, à Carcassonne*
- *Le Yelloh! Village La Petite Camargue, à Aigues-Mortes*
- *Le Yelloh! Village Le Brasilia, à Canet-en-Roussillon*
- *Le Yelloh! Village Le Club Farret, à Vias-Plage*
- *Le Yelloh! Village Les Petits Camarguais, au Grau du Roi*
- *Le Yelloh! Village Le Sérignan Plage, à Sérignan Plage*

Dans la région Midi-Pyrénées :

- *Le Yelloh! Village Le Lac des 3 Vallées, à Lectoure*

Dans les Pays de la Loire :

- *Le Yelloh! Village Le Pin Parasol, à La Chapelle-Hermier*

Dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur :

- *Le Yelloh! Village Domaine du Colombier, à Fréjus*
- *Le Yelloh! Village Les Tournels, à St Tropez*
- *Le Yelloh! Village Luberon Parc, à Charleval*
- *Le Yelloh! Village L'Etoile des Neiges, à Saint Jean Montclar*

Dans la région Rhône-Alpes :

- *Le Yelloh! Village Le Couspeau, à Poët-Célard*
- *Le Yelloh! Village La Plaine, à Ruoms*
- *Le Yelloh! Village Soleil Vivarais, à Vallon-Pont-d'Arc*
- *Le Yelloh! Village Les Bois du Châtelas, près de Montélimar*

En Normandie :

- *Le Yelloh! Village Les Îles, à Granville*
- *Le Yelloh! Village La Capricieuse, à Calvados*

En Picardie :

- *Le Yelloh! Village Domaine de Drancourt, à Saint-Valery-sur-Somme*

Dans la région Champagne-Ardenne :

- *Le Yelloh! Village Yelloh! En Champagne, à Eclaron*

Un réseau récompensé par les guides professionnels européens du secteur

Yelloh! Village a été récompensé par de nombreux guides touristiques reconnus tels que l'ADAC, l'ANWB et le **guide Michelin camping France**.

Avec plus de 17 millions de membres, l'ADAC, l'Automobile et le Touring-Club allemand, est le groupe automobile et de tourisme le plus important d'Europe. Les guides de camping et caravanning ADAC sélectionnent et classifient chaque année plus de 6 000 campings dont les meilleurs décrochent le fameux **prix « Superplatz »**, gage de qualité. Parmi les campings sélectionnés en 2021, 9 font partie du groupe Yelloh! Village :

- *Yelloh! Village Le Brasilia*
- *Yelloh! Village Le Club Farret*
- *Yelloh! Village Le Sérignan Plage*
- *Yelloh! Village Algarve Turiscampo*
- *Yelloh! Village Les Tournels*
- *Yelloh! Village Les Grands Pins*
- *Yelloh! Village Océan Breton*
- *Yelloh! Village Le Pin Parasol*
- *Yelloh! Village Le Domaine du Colombier*

En 2017, un prix d'excellence a même été attribué au Yelloh! Village Le Brasilia qui a reçu le **prix « Superplatz »** chaque année depuis 1995 et sans interruption !

Les récompenses **« Top Camping »**, décernées par le guide néerlandais ANWB, récompensent les plus beaux campings. Yelloh! Village est heureux et fier de figurer dans cette liste : ce sont ses valeurs, ses engagements et son exigence de qualité qui se voient ainsi primés ! Voici les villages nommés « Top Campings » en 2020 :

- *Yelloh! Village Soleil Vivarais*
- *Yelloh! Village Aloha*
- *Yelloh! Village Le Sérignan Plage*
- *Yelloh! Village Le Sylvamar*
- *Yelloh! Village Le Brasilia*
- *Yelloh! Village Club Farret*
- *Yelloh! Village Le Pin Parasol*

Depuis près de 50 ans, les guides britanniques **Alan Rogers** sélectionnent les meilleurs campings européens. Très consultés par les anglophones, ils décernent chaque année des prix dans de nombreuses catégories. En 2017, deux Yelloh! Village ont ainsi été récompensés.

- Dans la catégorie « Progress Award » : Yelloh! Village Algarve Turiscampo
- Dans la catégorie « Seaside Award » : Yelloh! Village Le Brasilia

En 2021, le Yelloh! Village Costa Do Vizir, au Portugal, a reçu le 1er prix au **Golden City Gate Award Festival** à Berlin dans la section tourisme, catégorie Hôtel. Le principe ? Proposer une vidéo de présentation du camping qui passe ensuite devant un jury professionnel international. Cette année, 123 films ont été présentés. Une victoire fantastique pour le camping !

En France, Yelloh! Village se voit attribuer pour deux années consécutives, **2021 et 2022**, le label de **Meilleure Enseigne** du secteur en qualité de service dans le palmarès du magazine Capital associé à l'institut d'études Statista (Enquête auprès de 20 000 consommateurs).

Une politique tarifaire dynamique

Yelloh! Village a développé son offre tarifaire en mettant en place plusieurs offres spéciales.

Les clients ayant réservé leur séjour avant le 31 décembre bénéficient dans certains villages d'une réduction de -10 % sur leurs séjours avec l'offre Early Booking.

Yelloh! Village offre également toujours plus de services : la demi-pension et ses tarifs pour les adultes comme pour les enfants, est proposée dans de nombreux campings-villages.

Pour ceux qui souhaitent se ressourcer au plus près de la nature, Yelloh! Village propose en basse saison une offre spéciale Long Séjour : -10 % à partir de 10 nuits et jusqu'à 21 nuits selon les villages.

Yelloh! Village dispose également d'une offre spécialement dédiée aux Comités d'Entreprise, avec de nombreuses réductions sur les séjours en camping, en locatif ou en emplacement nu.

Le programme de fidélité Yelloh! Plus

Lancée en 2009, le programme fidélité Yelloh! Plus est gratuit et offre des nuits gratuites ! Il permet de cumuler des points pendant le séjour qui donneront droit à une ou plusieurs nuits offertes sur le prochain séjour, dans n'importe quel camping-village et à des périodes données.

En 2019, plus de 350 000 clients étaient porteurs de la carte de fidélité Yelloh! Plus, et ce ne sont pas moins de 11 00 familles qui ont bénéficié des avantages du programme avec une ou plusieurs nuitées offertes par les campings Yelloh! Village, pour récompenser leur fidélité.



Des vacances réussies en camping pour les enfants et ados

Chez Yelloh! Village, les enfants sont au cœur des vacances. Les campings allient sécurité et liberté. Ils peuvent se distraire dans des clubs encadrés par des animateurs polyglottes, souriants et compétents, profiter d'infrastructures de qualité et passer des vacances dans un environnement sûr. Il existe trois clubs enfants chez Yelloh! Village :



- **Yelloh! Kids** de 5 à 7 ans : ateliers manuels, peinture, dessin, modelage... Jeux sur aires aménagées, initiation à certains sports, jeux de pistes, chasses au trésor, préparation de spectacles, création de déguisements et maquillage...
- **Yelloh! Juniors** de 8 à 12 ans : ateliers manuels, jeux sur aires aménagées, sports, tournois, jeux de pistes, chasses au trésor, spectacles...
- **Yelloh! Teens** de 13 à 17 ans : activités sportives, matchs, tournois, randonnées, sorties VTT, soirées spectacles, karaoké... selon l'intérêt des participants...



Nous avons également pensé aux plus petits en mettant en place, dans certains campings, un **espace Yelloh! Babies**, où se trouveront des équipements adaptés, une décoration spéciale, des coins récréation, des sanitaires spécialement conçus pour les tout-petits, ...

Enfin, la mascotte Yellito est là pour accueillir les enfants et jouer avec eux, accompagné depuis l'an dernier de Yellita.



Des vacances bien-être chez Yelloh! Village avec la balnéothérapie

Chez Yelloh! Village, en complément de vacances inoubliables, de nombreux campings proposent la santé et le bien-être par l'eau.

La balnéothérapie utilise les bienfaits de l'eau douce et l'action conjuguée de la chaleur et de l'hydro massage. Le massage par jets d'eau détend les muscles et procure une extraordinaire sensation de bien-être aux points de stress comme la nuque et le dos. Toutes ces techniques permettent de se relaxer entièrement. En montagne après le ski ou au bord de la mer pour des vacances relaxantes,

retrouvez la balnéo dans nos Yelloh! Village. Surtout, ne vous en privez pas et réservez votre séjour détente dans l'un des Yelloh! Village suivants !

Afin de clarifier l'offre bien-être de Yelloh! Village, les différentes prestations proposées par les villages sont classées en trois catégories selon l'équipement, les soins donnés, leur superficie et leurs infrastructures : SPA & Balnéo, Centre Bien-être et Espace Bien-être.

Ainsi, certains de nos villages disposent d'une infrastructure « **Spa et Balnéo** » avec sauna, hammam, bains à remous, bains multi jets, parcours hydro massant ou encore massages relaxants :

- *Yelloh! Village Sylvamar*
- *Yelloh! Village Le Sérignan Plage*
- *Yelloh! Village Le Brasilia*
- *Yelloh! Village Domaine du Colombier*
- *Yelloh! Village Les Tournels*
- *Le Yelloh ! Village Soleil Vivarais*

D'autres Yelloh ! Village proposent des **centres bien-être** avec des espaces plus intimistes dédiés à la détente et à la relaxation.

- *Yelloh ! Village Les Grands Pins*
- *Yelloh ! Village Le Club Farret*
- *Yelloh ! Village Les Bois du Châtelas*
- *Yelloh ! Village Les 4 Montagnes*
- *Yelloh ! Village l'Etoile des Neiges*
- *Yelloh ! Village Le Pré Bas*
- *Yelloh ! Village Les Mouettes*
- *Yelloh! Village Mané Guernehué*
- *Yelloh! Village Les Pins*
- *Yelloh! Village Payrac Les Pins*
- *Yelloh! Village Les Voiles d'Anjou*
- *Yelloh! Village Les Tropiques*
- *Yelloh! Village Algarve Turiscampo*

Enfin, d'autres Yelloh! Village possèdent un **espace de plus petite taille, dédié au bien-être**, à la relaxation et aux soins du corps :

- *Yelloh! Village Belle Plage*
- *Yelloh! Village Château de Fonrives*
- *Yelloh! Village La Clairière*
- *Yelloh! Village La Plage*
- *Yelloh! Village La Pomme de Pin*
- *Yelloh! Village Lascaux Vacances*
- *Yelloh! Village Le Bout du Monde*
- *Yelloh! Village Le Pin Parasol*
- *Yelloh! Village Le Pré Lombard*
- *Yelloh! Village Les Petits Camarguais*

- *Yelloh! Village Lous Seurrots*
- *Yelloh! Village L'Océan Breton*
- *Yelloh! Village Médoc Océan*
- *Yelloh! Village Parc du Val de Loire*
- *Yelloh! Village Port de Plaisance*

Afin de renforcer l'offre bien-être, un certain nombre de campings du groupe Yelloh! Village ont pour projet de développer des espaces balnéo et bien être. Ainsi, d'année en année, Yelloh! Village propose une offre bien-être qui ne cesse de se renforcer.

Vous pourrez retrouver tous les campings Yelloh! Village proposant des offres bien-être ici : http://www.yellohvillage.fr/l_offre_bien_etre/l_offre_bien_etre

Les actions Greens et RSE Yelloh! Village

Yelloh! Village a la volonté d'avoir un impact positif sur la société. C'est pourquoi le développement durable et la responsabilité sociétale des entreprises font partie intégrante de son projet de croissance, avec 3 grands axes d'actions réalisées au sein des campings :

1/ Limiter la consommation : « Face à la nature on se fait tout petit ».

Des actions sont entreprises pour limiter les consommations d'eau, d'énergie, en favorisant notamment les sources d'énergies renouvelables. Quelques exemples :

- Des **pompes à chaleur et des panneaux solaires** sont installés dans **les Yelloh! Village - L'Océan Breton et Yelloh! Village - Les Mouettes** fournissant ainsi de l'eau chaude aux vacanciers, pour les sanitaires ou pour les parcs aquatiques.
- **Le Yelloh! Village - Le Sérignan Plage, récupère les eaux usées des sanitaires pour l'irrigation de ses espaces verts.**
- **Le Yelloh! Village - Le Soleil Vivarais** a réussi à **diminuer sa consommation** d'eau quotidienne grâce à des systèmes **d'économiseurs d'eau et de suivi de sa consommation.**
- Mais il y a également tout un travail **d'optimisation des déchets** et une volonté de proposer des **modes de transports alternatifs**, via des voiturettes électriques ou des vélos.
- **Le Yelloh! Village – Le Parc Montsabert** a ainsi mis en place **un système de compostage**, pour retraiter tous les déchets d'origine organique.
- **Le Yelloh! Village – Les Grands Pins** a choisi d'installer **une filière de retraitement et de recyclage des déchets annexes** (piles, cartouches d'imprimante...).

2/ Être plus responsables : « Pour la nature, on est toujours plus responsables – Prendre soin de la nature ».

Depuis sa création, l'intégration **paysagère, le respect de l'environnement naturel, l'implantation et la protection des espèces locales** sont une **priorité pour le réseau.**

Le choix de **matériaux naturels**, de **structures harmonieuses** et qui s'intègrent à l'environnement, la sélection et l'implantation d'**essences végétales adaptées** sont autant de points de vigilance et d'actions menées par les campings Yelloh! village. D'autres actions responsables sont également en place dans le réseau :

- Sélection de **produits locaux**,
- Organisation de **mini marchés** de producteurs
- **Sélection de prestataires responsables et éthiques**
- **Achats de produits durables**

3/ Accompagner et sensibiliser les clients : « Pour grandir avec vous – On grandit ensemble / éveiller les consciences ».

La sensibilisation des clients fait partie Intégrante de la charte que chaque camping Yelloh! Village doit appliquer. Afin d'approfondir son engagement dans la politique de développement durable, **le groupe a instauré les Yelloh! Gestes**. A destination des clients, ils reprennent les réflexes à adopter au quotidien pour sensibiliser les vacanciers à un meilleur respect de l'environnement.

- **Une bande dessinée** mettant en scène la mascotte Yellito est affichée dans les espaces communs et tous les hébergements. Elle tend à sensibiliser les plus jeunes à respecter l'environnement.
- Dans le cadre des clubs enfants, les équipes d'encadrement débordent d'imagination pour séduire les enfants par **des actions créatives, ludiques et amusantes** tout en abordant les questions **relatives aux déchets et pollutions de l'environnement**.
- De nombreux campings ont mis en place des **potagers et/ou des mini fermes** au sein de leurs infrastructures afin de transmettre leurs passions et leurs engagements.

Sans oublier, les labels.

Dans cette démarche de respect de l'environnement plusieurs de nos campings ont obtenu des labels :

Ecolabel :

- Le Yelloh! Village – Le Pré Bas
- Le Yelloh! Village – Le Bout du Monde

La Clef verte :

- Le Yelloh! Village – Western
- Le Yelloh! Village – Parc du Val de Loire
- Le Yelloh! Village – Le Pré Bas