

Yelloh! Village déploie un important plan média en 2021.

1^{ère} marque en notoriété sur le secteur de l'Hôtellerie de plein air*, **Yelloh! Village poursuit ses investissements média en France** et **attaque les marchés Belge et Espagnol** avec une signature incarnant ses valeurs : « Artisans du bonheur ».

Yelloh! Village affirme sa position en tant que réseau d'indépendants, de familles, de passionnés qui de génération en génération construisent avec leurs goûts, leurs envies, leurs cultures... des lieux de bonheur, tous différents, certes, mais toujours avec l'obsession commune de la réussite des vacances de leurs hôtes. Cette unicité dans la différence, cette singularité fait la force de Yelloh! Village et s'affiche avec la **nouvelle signature « Artisans du bonheur »**.

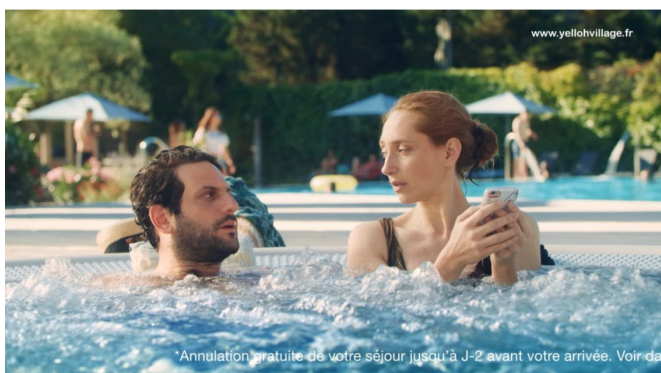
Un plan média TV important en France

Après une présence sur TF1 sur Février et Mars, en pré et post générique de la série « Ici tout commence », Yelloh Village poursuit son dispositif de communication média avec 2 vagues de campagnes télé sur M6 et sur les chaînes numériques.

La **première vague du 5 au 23 avril** a atteint 104% des objectifs et un volume important de visites générées sur le site marchand.

La **deuxième vague a débuté le 17 mai** dernier pour une durée de 3 semaines.

Le dispositif déploie les 2 nouveaux films de la marque « La tête sous l'eau » et « Le Spa » et sa nouvelle signature « Artisans du bonheur ».



Une campagne TV segmentée en Belgique

En mars 2021, Yelloh! Village a lancé la première campagne TV Segmentée sur la Belgique.

La marque et son agence Dentsu Aegis, ont fait le choix d'une **communication ciblée à travers un dispositif TV adressable** via les 2 plus grands opérateurs de télécommunication Belge : Télénet et Proximus.

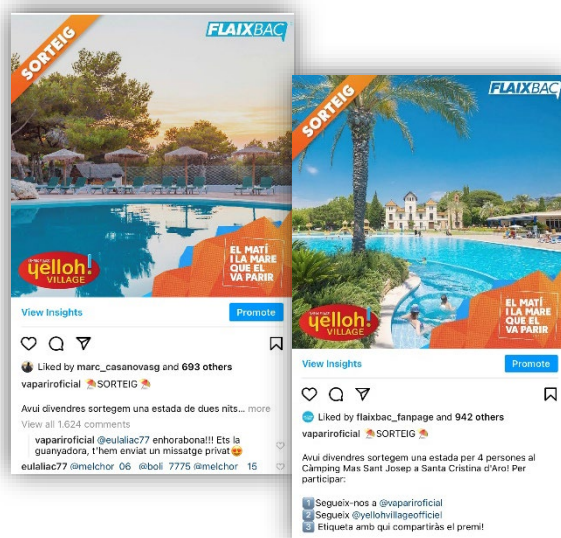
Déployée sur mars et avril, la campagne a permis de **cibler les clients de la marque et les affinitaires à l'offre** avec le spot de 20" « Le Spa » dans le Nord et le Sud du pays.

Un plan radio en Espagne

Avec 8 destinations dans la péninsule ibérique, Yelloh! Village entend développer sur la zone sa notoriété et son image et faire connaître son offre à une cible en recherche de service et confort de plein air pour les vacances.

Pour ce marché, la stratégie média s'est orientée vers **une campagne de communication radio nationale avec un spot de 20"** et un partenariat avec la chaîne Flaixbac.

Au total **840 spots** seront diffusés de mars à juin, avec une pression ajustée selon les zones de clientèles potentielle et les périodes et moments de réservations.



* Etude Protourisme Décembre 2020 – Notoriété spontanée

Yelloh! Village – 7 chemin du Môle – 30220 Aigues Mortes – France
Tel. +33 (0) 466 739 739 – <http://www.yellohvillage.fr>

Yelloh! Village est la marque déposée de la société Europe Plein Air SAS au capital de 650 340€
RCS Nîmes 432 366 839 – Immatriculé au registre des opérateurs de voyages et de séjours sous le n° IM030110015

Communiqué de presse – 26 Mai 2021



A propos

Yelloh! Village, enseigne de campings-villages haut de gamme, s'engage pour le bonheur de ses vacanciers. C'est pourquoi, le groupe propose toujours plus de destinations, en France, en Espagne et au Portugal et répond à toutes les envies de vacances. Aujourd'hui, Yelloh! Village regroupe 93 campings-villages et fédère les plus beaux hôtels de plein air. Avec toujours plus de confort, d'authenticité, d'animations, de parcs aquatiques et de services. La qualité de l'offre et l'engagement des équipes au service du bien-être des clients sont le moteur de Yelloh! Village.

Contacts

Pour toute information sur le groupe Yelloh! Village :
Bernard Sauvaire, Président du Directoire, bsauvaire@yellohvillage.com,
Etienne Page, Directeur, e.page@yellohvillage.com

Contact presse : Myriam Benentendi, Responsable Marketing,
m.benentendi@yellohvillage.com, tel : 04 66 736 306.

Plus d'informations sur notre site internet www.yellohvillage.fr et sur notre site institutionnel www.yellohvillagepro.com.