



Communiqué de presse

## Les vacances des rois : la nouvelle campagne publicitaire de Yelloh! Village

Yelloh! Village est de retour sur le petit écran avec sa nouvelle campagne publicitaire signée Blue Egg.



Prenez de superbes campings, mélangez avec une bonne dose de soleil, ajoutez-y des parcs aquatiques d'exception, un slogan révélateur, un ambassadeur de charme et relevez le tout avec une pointe d'humour décalé : voilà les ingrédients de la nouvelle campagne de publicité de Yelloh! Village, réalisée par l'agence de communication Blue Egg et la maison de production Pixies.

Avec sa nouvelle publicité télévisée « Les vacances des rois », Yelloh! Village illustre avec humour les vacances royales que ses clients vivront lors de leur séjour en camping-village : du parc aquatique aux hébergements, en passant par les animations pour tous les âges et sans oublier les soirées, c'est toute la vie du camping Yelloh! Village qui se vit à la mode princière ! Dans ces publicités, tous les acteurs sont habillés de costumes royaux, avec parures en dentelle, robes à crinoline, perruques et habits de soie. Les « vacances des rois » se passent chez Yelloh! Village... et se vivent au rythme entraînant d'un blockbuster intemporel plein d'humour « Oh yes it's good to be the King » de Mel Brooks.

Depuis 2012, Stéphane Bern, le spécialiste des têtes couronnées et des familles royales est l'égérie de Yelloh! Village. Il représente à merveille les valeurs de Yelloh! Village, faites de générosité, d'excellence, de sourires et de sincérité. Qui de mieux que lui pouvait représenter les vacances royales, en camping, dans les plus beaux hôtels de plein-air ?

Avec ces spots publicitaires diffusés dès janvier 2017, la chaîne de campings Yelloh! Village s'affirme ainsi encore plus comme un acteur majeur de l'hôtellerie de plein-air, avec une identité forte et haut-de-gamme.



**Contacts :**

- Pour toute information sur le groupe Yelloh! Village : Bernard Sauvaire, Président du Directoire, [bsauvaire@yellohvillage.com](mailto:bsauvaire@yellohvillage.com)
- Contact presse : Jean-Yves Challies, Directeur, [jy.challies@yellohvillage.com](mailto:jy.challies@yellohvillage.com) (04 66 736 301)

Plus d'informations sur notre site internet [www.yellohvillage.fr](http://www.yellohvillage.fr) ou sur notre site institutionnel [www.yellohvillagepro.com](http://www.yellohvillagepro.com)

- Pour toute information sur l'agence blue egg : Eric Guilloux, Fondateur, [eric.guilloux@blue-egg.fr](mailto:eric.guilloux@blue-egg.fr) (04 86 95 13 25)

**A propos de Yelloh ! Village**

Yelloh! Village, enseigne de camping-villages haut de gamme, répond à toutes les envies de vacances. Yelloh! Village est présent en France, au Portugal et en Espagne, à travers 74 campings-villages de caractère, implantés dans les plus beaux sites, avec piscines, plages ou rivages. 74 destinations très différentes, un environnement soigné, des prestations de qualité, de nombreuses activités, des hébergements confortables pour des moments de détente assurés.

**A propos de l'agence blue egg**

Créée en septembre 2015, l'agence de communication Blue egg (publicité / digital / design), basée à Marseille, est la seule agence en région à avoir gagné le prix EFFIE de la communication en 2016. Elle compte parmi ses clients la marque Michael Phelps monde, le n°1 mondial de la plongée sous marine Aqua Lung, le n°3 mondial de la natation Aqua Sphere, le réseau de magasin bio marcel & fils, le réseau des 74 hôtels de plein air Yelloh! Village et le réseau de salles de sport Keep Cool.