

## Les investissements du réseau Yelloh! Village se poursuivent pour la saison 2021

**Les campings Yelloh! Village investissent un montant total de 22 millions d'euros sur 2021** et cela malgré la crise sanitaire et la perte d'activité subie sur la saison 2020.

Chaque année le réseau investit dans de nouvelles infrastructures et dans la rénovation des établissements avec des montants croissants.

**Pour 2021, les propriétaires des campings poursuivent leurs efforts, maintiennent leurs engagements dans la satisfaction de leur clientèle et leur conviction dans une politique centrée sur la qualité et l'excellence.**

**La soixantaine de projets, les nouveautés 2021 ainsi que les montants investis** en témoignent. *Pour découvrir toutes les nouveautés 2020 : [En savoir plus](#)*

*« Accueillir les clients dans les meilleures conditions, c'est essentiel ! »*

## De remarquables nouveautés en 2021

Indépendants, tous différents, de cultures, d'expériences, de passions, les campings Yelloh! Village sont unis par une même exigence : **offrir le meilleur.**

Et **pour cela chacun suit ses passions, ses goûts, sa générosité** en pensant au plaisir des prochains estivants. C'est ainsi que naissent les nouveaux quartiers, les nouveaux espaces ludiques ou détente et que sont sélectionnés les derniers hébergements tout confort.

Les **nouveautés 2021**, très **nombreuses** et variées, touchent des projets de grande ampleur, intègrent une implantation paysagère et sont centrées sur les attentes d'aujourd'hui : contemporain et design, confort, intégration et lien avec la nature environnante.

On peut citer par exemple : des cottages parfaitement intégrés avec spa ou piscine privative, des quartiers premium où le design s'allie au confort et à la nature, des hébergements insolites parfaitement intégrés dans le paysage, de nouvelles structures pour accueillir les enfants, des aires de jeux aquatiques et de superbes toboggans, sans

oublier la rénovation des réceptions, des bars, des restaurants et des espaces de spectacle à couper le souffle !

**Malgré le contexte de crise et une saison difficile, les propriétaires ne baissent pas les bras et continuent de défendre leurs ambitions et leur vision.** « *Malgré l'impact de la Covid nous devons maintenir l'embellissement de notre site et garder notre objectif de standing Yelloh! Village.* » John Boudouin, propriétaire de La Roche Posay, Pomport Beach et Médoc Océan.

## La grande nouveauté de la saison 2021

**Les campings souhaitent répondre au mieux aux besoins des clients.** C'est pourquoi les campings Yelloh! Village investissent dans des sanitaires privés, installés sur les emplacements nus. **Pour la saison 2021, 12 campings ont lancé ce nouveau service Yelloh** et aujourd'hui, le groupe Yelloh! Village comptabilise 20 campings proposant des emplacements avec sanitaires privés au sein de leur village vacances.

**Ce service répond aux besoins de confort et de sécurité des clients, accentués depuis la crise sanitaire.** Le réseau a su y répondre et développer ce service en quelques mois, en s'appuyant sur des initiatives innovantes antérieures à la crise.

« *C'est important de proposer aux clients quelque chose qui leur plait* »

## Zoom sur les nouveautés du camping Médoc Océan

Interview de John Boudouin propriétaire des campings La Roche Posay, Pomport Beach et récemment Médoc Océan (Entrés au sein de Yelloh! village respectivement en 2020 et 2021)

Pour le nouveau camping Médoc Océan, le propriétaire a vu grand : « *Le projet mixte du locatif et des constructions avec une enveloppe d'un peu plus de 3 millions d'euros. Le montant peut paraître élevé, mais c'est le minimum pour accueillir les clients fièrement avec le logo Yelloh! Village.* » Les investissements pour la saison 2021 sont nombreux : « *Plus de 50 nouveaux hébergements, destruction et reconstruction totale des infrastructures de réception, du parc aquatique, l'existant a été totalement rasé, de la salle de sport et de la scène. On repart presque de zéro, et*

on accorde beaucoup d'importance à la qualité des services ». Malgré une année compliquée, c'est un « besoin de faire de belles choses pour proposer le meilleur aux clients. » La Covid, n'aura rien changé à la volonté d'offrir ce qu'il y a de mieux aux vacanciers : « La crise sanitaire on l'a subi mais les travaux ont été préparés en amont afin d'être prêts pour la saison 2021 ».

« Chacun des campings Yelloh! Village continue d'investir pour le plus grand bonheur des clients. »

## A propos

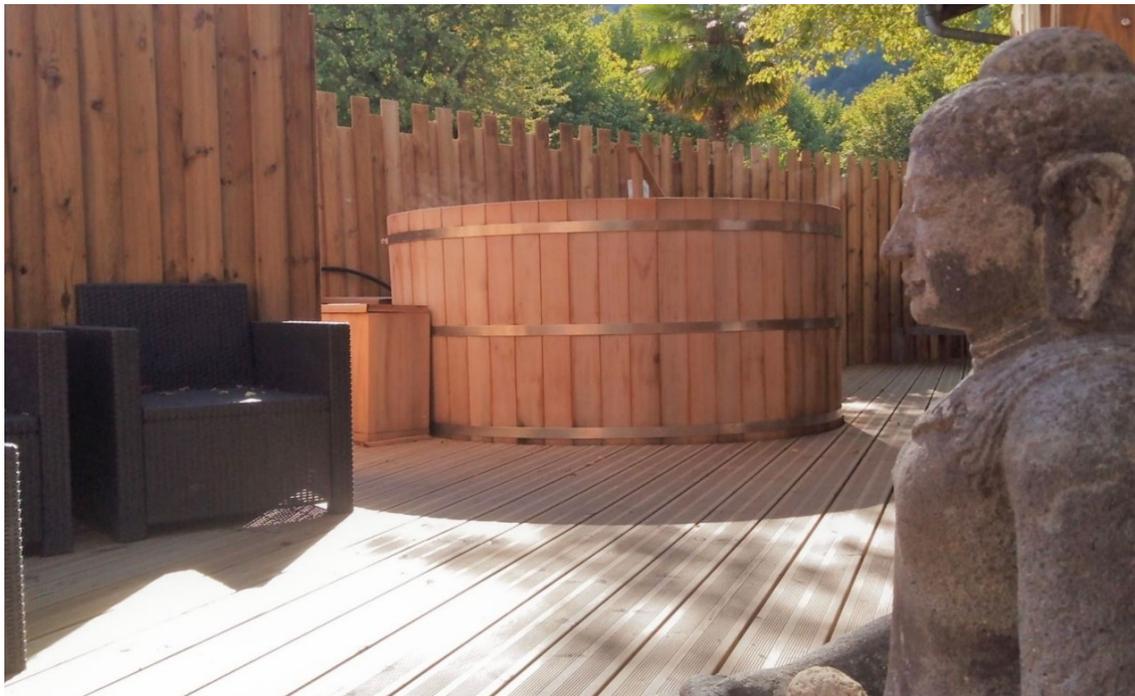
Yelloh! Village, artisans du bonheur depuis plus de 21 ans est une enseigne de campings-villages haut de gamme qui souhaite rendre heureux ses vacanciers. C'est pourquoi, le groupe propose toujours plus de destinations, en France, en Espagne et au Portugal et répond à toutes les envies de vacances. Aujourd'hui, Yelloh! Village regroupe 92 campings-villages et fédère les plus beaux hôtels de plein air. Avec toujours plus de confort, d'authenticité, d'animations, de parcs aquatiques et de services. La qualité de l'offre et l'engagement des équipes au service du bien-être des clients sont le moteur de Yelloh! Village.

## Contacts

Pour toute information sur le groupe Yelloh! Village :  
Bernard Sauvaire, Président du Directoire, [bsauvaire@yellohvillage.com](mailto:bsauvaire@yellohvillage.com),  
Etienne Page, Directeur, [e.page@yellohvillage.com](mailto:e.page@yellohvillage.com)

Contact presse : Myriam Benentendi, Responsable Marketing,  
[m.benentendi@yellohvillage.com](mailto:m.benentendi@yellohvillage.com), tel : 04 66 736 306.

Plus d'informations sur notre site internet [www.yellohvillage.fr](http://www.yellohvillage.fr) et sur notre site institutionnel [www.yellohvillagepro.com](http://www.yellohvillagepro.com).



Yelloh! Village Le Pré Lombard - Espace de détente avec sauna et bain norvégien



Yelloh! Village Douce Provence – L'espace aquatique avec toboggans et aire de jeux

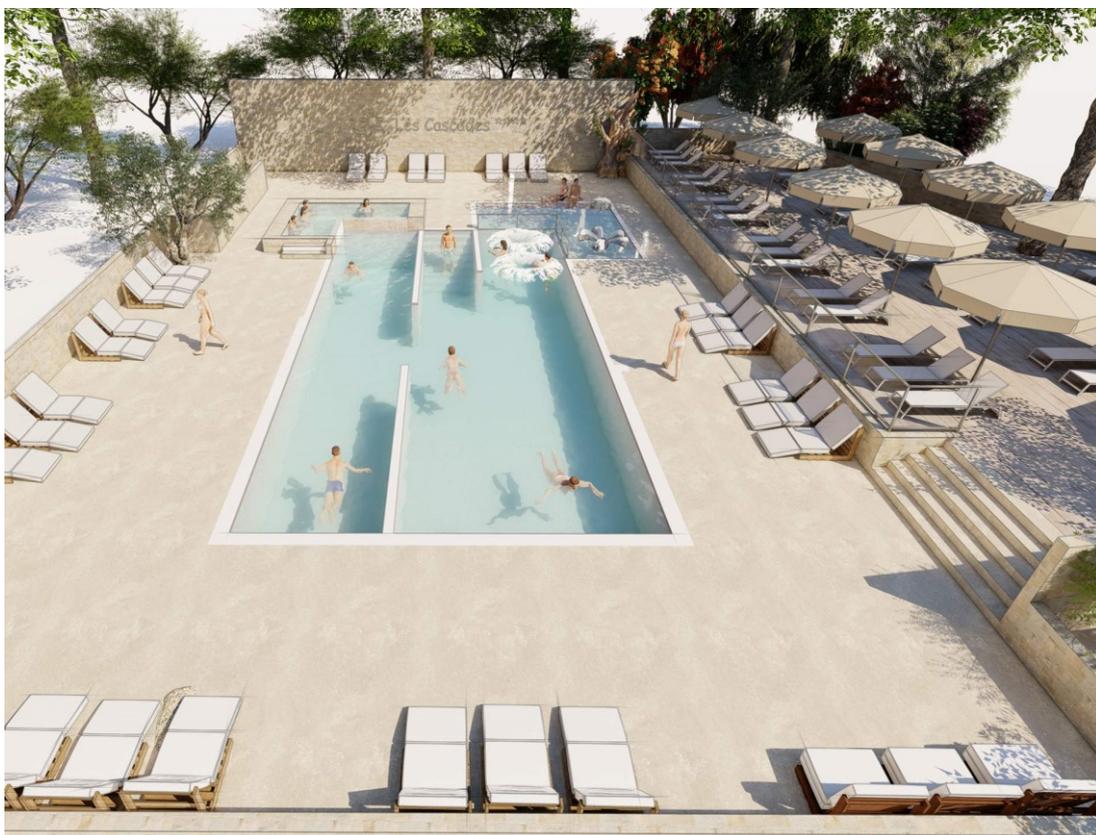
**Yelloh! Village – 7 chemin du Môle – 30220 Aigues Mortes – France**

Tel. +33 (0) 466 739 739 – <http://www.yellohvillage.fr>

Yelloh! Village est la marque déposée de la société Europe Plein Air SAS au capital de 650 340€  
RCS Nîmes 432 366 839 – Immatriculé au registre des opérateurs de voyages et de séjours sous le n° IM030110015



**Yelloh! Village Médoc Océan - Espace aquatique : piscine à vagues, toboggans**



**Yelloh! Village Les Cascades - Espace aquatique : piscine, pataugeoire, spa**

**Yelloh! Village - 7 chemin du Môle - 30220 Aigues Mortes - France**  
Tel. +33 (0) 466 739 739 - <http://www.yellohvillage.fr>

Yelloh! Village est la marque déposée de la société Europe Plein Air SAS au capital de 650 340€  
RCS Nîmes 432 366 839 - Immatriculé au registre des opérateurs de voyages et de séjours sous le n° IM030110015



Yelloh! Village Domaine du Colombier : **nouveau quartier Premium avec cottages équipés de spa**



Yelloh! Village Les Voiles d'Anjou : **installation d'un quartier Premium**

**Yelloh! Village - 7 chemin du Môle - 30220 Aigues Mortes - France**  
Tel. +33 (0) 466 739 739 - <http://www.yellohvillage.fr>

Yelloh! Village est la marque déposée de la société Europe Plein Air SAS au capital de 650 340€  
RCS Nîmes 432 366 839 - Immatriculé au registre des opérateurs de voyages et de séjours sous le n° IM030110015



Yelloh! Village Mané Guernehué : **jeux extérieurs pour les enfants avec filets, cordes et tubes**



Yelloh! Village Les Rivages : **nouveaux emplacements Premium avec sanitaires privés**

**Yelloh! Village - 7 chemin du Môle - 30220 Aigues Mortes - France**  
Tel. +33 (0) 466 739 739 - <http://www.yellohvillage.fr>

Yelloh! Village est la marque déposée de la société Europe Plein Air SAS au capital de 650 340€  
RCS Nîmes 432 366 839 - Immatriculé au registre des opérateurs de voyages et de séjours sous le n° IM030110015