

## Le groupe Yelloh ! Village s'agrandit et sponsorise « Ici tout commence » sur TF1. Que la saison 2021 commence !

Depuis sa création en 2000, le groupe Yelloh! Village mise sur la qualité, l'accueil et ainsi que sur la communication. Cela lui réussit ! Yelloh! Village bénéficie de **93%<sup>1</sup> de clients satisfaits** de leur séjour, du label de la **Meilleure Enseigne de camping<sup>2</sup> sur la saison 2020**, et de **la plus forte notoriété du secteur**.

## Pour 2021 : direction 4 nouvelles destinations

Le groupe continue son développement en 2021 : ce sont 4 nouveaux campings qui rejoignent la grande famille de Yelloh! Village ! Toujours plus de destinations et de choix, pour le plus grand plaisir des vacanciers.

**2 nouveaux Yelloh! Village Club**, pour des vacances rythmées par les animations, les soirées, ainsi que les très beaux espaces aquatiques :

- Le **Yelloh! Village Médoc Océan\*\*\*\***, un camping familial et animé au cœur des pinèdes préservées du Médoc, en Gironde,
- Le **Yelloh! Village Le Village Western\*\*\*\***, un lieu au concept unique, où les propriétaires passionnés ont construit en Gironde un ranch resort inédit, sur le thème de l'ouest américain,



**2 nouveaux Yelloh! Village Authentic** pour des vacances 100% zen dans un environnement paysagé et préservé :

- Le **Yelloh! Village Douce Provence\*\*\*\***, dans les Alpes de Haute-Provence, au cœur du parc naturel du Luberon en bordure de la rivière du Lauzon, un camping totalement rénové pour 2021,

<sup>1</sup> Sur 84 200 questionnaires récoltés sur la saison 2020

<sup>2</sup> Selon l'enquête Capital Statistica réalisée en 2020

- Le **Yelloh! Village Le Village du Phare\*\***, en Charente-Maritime, une résidence et un village de vacances sur l'île de Ré à seulement 50 mètres de la plage de la Conche.



En 2021, le groupe se composera donc de 93 camping-villages, en France, en Espagne et au Portugal.

## Dès février, Yelloh! Village sur les écrans français



Yelloh! Village est sur TF1, en partenariat avec la série « Ici Tout commence », le nouveau programme quotidien de la chaîne.

**La nouvelle série**, lancée en septembre dernier, **rencontre un vif succès** et fédère un large public avec une part de marché de 19% au global et 33.5% sur les 15-24 ans, soit une audience moyenne de 3,65 millions de français.

## **Le sponsoring débuté le 1<sup>er</sup> février s'étendra jusqu'au 19 mars.**

Les objectifs ? Maintenir le lien avec les clients fidèles et renforcer la présence de la marque. Le plan prévoit un spot publicitaire en pré-générique et post-générique de chaque épisode, du lundi au vendredi ainsi que des bandes annonces quotidiennes et une présence en replay sur MyTF1.

## A propos

*Yelloh! Village, enseigne de campings-villages haut de gamme, souhaite rendre heureux ses vacanciers. C'est pourquoi, le groupe propose toujours plus de destinations, en France, en Espagne et au Portugal et répond à toutes les envies de vacances. Aujourd'hui, Yelloh! Village regroupe 93 campings-villages et fédère les plus beaux hôtels de plein air. Avec toujours plus de confort, d'authenticité, d'animations, de parcs aquatiques et de services. La qualité de l'offre et l'engagement des équipes au service du bien-être des clients sont le moteur de Yelloh! Village.*

## Contacts

Pour toute information sur le groupe Yelloh! Village :  
Bernard Sauvaire, Président du Directoire, [bsauvaire@yellohvillage.com](mailto:bsauvaire@yellohvillage.com),  
Etienne Page, Directeur, [e.page@yellohvillage.com](mailto:e.page@yellohvillage.com)

Contact presse : Myriam Benentendi, Responsable Marketing,  
[m.benentendi@yellohvillage.com](mailto:m.benentendi@yellohvillage.com), tel : 04 66 736 306.

Plus d'informations sur notre site internet [www.yellohvillage.fr](http://www.yellohvillage.fr) et sur notre site institutionnel [www.yellohvillagepro.com](http://www.yellohvillagepro.com).