

## **YELLOH ! VILLAGE LANCE UNE NOUVELLE COMMUNICATION sous le signe de sa différence, et de l'authenticité de la passion d'un métier**

Yelloh! Village revient en télévision pour la 10<sup>ème</sup> année consécutive avec une nouvelle campagne publicitaire où le réseau revendique sa passion du bonheur des vacanciers, avec la signature Yelloh! Village Loves your Smile

Depuis 2012, la saga les « vacances des rois » incarnée par Stéphane Bern a porté avec succès la notoriété de la marque (1<sup>ère</sup> notoriété du secteur HPA) et son positionnement premium. Lauréat du Trophée de la Communication pour la meilleure campagne de publicité par un organisme privé, Le Camping oui, mais Royal ! a définitivement rempli ses objectifs.

Pour 2020, la marque s'engage dans un nouveau registre publicitaire et vise la préférence de marque en affichant ses convictions. Déclinée sur tous les supports, la nouvelle campagne sera visible en TV et digital dès janvier 2020.

### **Le crédo d'une passion**

Indépendants, tous différents, de cultures, d'expérience, de passions, les campings Yelloh! Village sont unis par une même exigence : offrir le meilleur par un engagement quotidien, une quête permanente des propriétaires des campings Yelloh et de tous leurs personnels pour l'enchantement des vacanciers.

La signature de la marque « Les plus beaux hôtels de plein air » s'accompagne d'un nouveau slogan : Yelloh! Village Loves your Smile, soulignant le nouvel axe de communication.

The logo for Yelloh! Village Loves your Smile. It features the word "yelloh!" in a bold, lowercase, sans-serif font with a blue exclamation point, and "VILLAGE" in a smaller, uppercase, sans-serif font below it. Below this, the words "LOVES" and "SMILE" are written in a large, bold, uppercase, sans-serif font, with "YOUR" in a smaller, uppercase, sans-serif font to the left of "SMILE". The text is yellow and orange.

Communiqué de presse – Décembre 2019



## Campagne TV

La nouvelle campagne, imaginée par Blue Egg, produite par Big Production et réalisée par Lars Blumers se décline en une série de 3 récits de format 20 secondes.

Mettant en scène tour à tour : un couple, un papa et sa fille, deux jeunes adolescents mais aussi les animateurs, surveillants et masseurs des équipes Yelloh, la saga prend un ton léger, un peu décalé, nous immergeant dans les instants « Yelloh ».

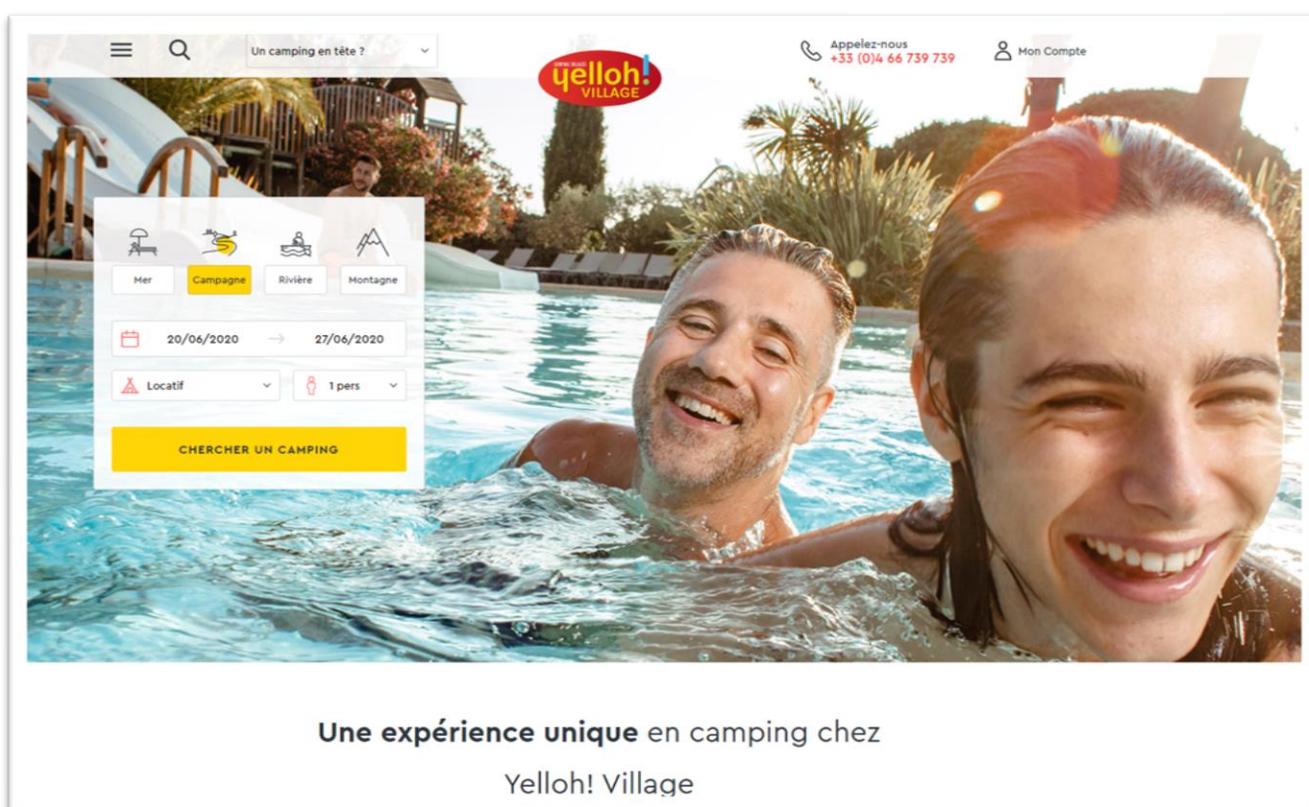
Les protagonistes de la saga apparaîtront sur les écrans dès le 30 décembre en sponsoring de la série « Un si grand soleil » sur France2, puis en TV classique.



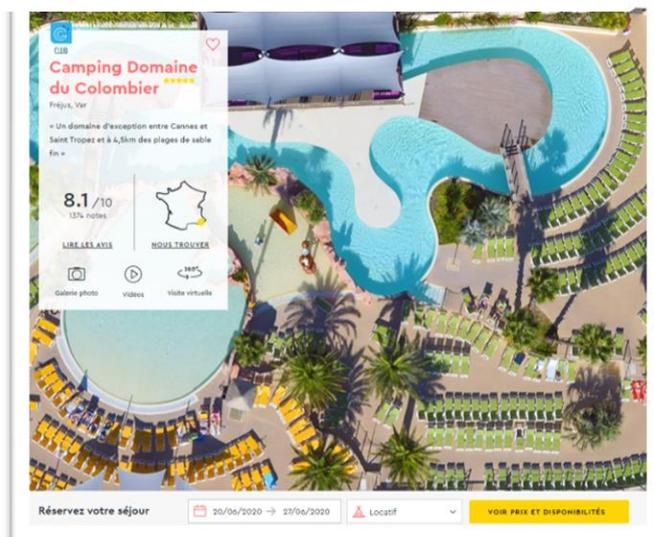
## Campagne digitale

### Un nouveau site marchand

Nouvelles couleurs, nouveau design, le site change de look et s'aligne sur le nouveau ton : plus frais, plus gai, la convivialité s'invite dès la page d'accueil pour refléter l'esprit Yelloh et la relation qui se tisse avec chaque vacancier, toujours dans le respect du responsive et de l'UX\*.



Refresh réalisé collaboration avec L'agence UX design UserAdgents et la société Kaliop

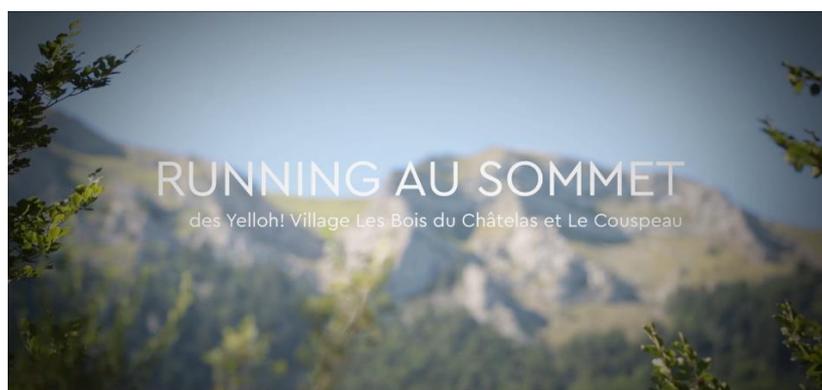


Communiqué de presse – Décembre 2019



## Vivez le Smile en vidéo

La vidéo prend de l'ampleur et raconte. Une nouvelle série, dédiée au digital, « Histoire de Smiles », voit le jour. Dans un format documentaire, chaque passion est partagée avec amour et authenticité. Ces formats seront diffusés exclusivement en ligne et sur les réseaux sociaux.



Création agence Blue Egg – Production par Noko Production

## A propos

Yelloh! Village, enseigne de campings-villages haut de gamme, souhaite rendre heureux ses vacanciers. C'est pourquoi, le groupe propose toujours plus de destinations, en France, en Espagne et au Portugal et répond à toutes les envies de vacances. Aujourd'hui, Yelloh! Village regroupe 90 campings-villages et fédère les plus beaux hôtels de plein air. Avec toujours plus de confort, d'authenticité, d'animations, de parcs aquatiques et de services... La qualité de l'offre et l'engagement des équipes au service du bien-être des clients sont le moteur de Yelloh! Village.

## Contacts

Pour toute information sur le groupe Yelloh! Village :  
Bernard Sauvaire, Président du Directoire, [bsauvaire@yellohvillage.com](mailto:bsauvaire@yellohvillage.com),  
Etienne Page, Directeur, [e.page@yellohvillage.com](mailto:e.page@yellohvillage.com)

Contact presse : Myriam Benentendi, Responsable Marketing,  
[m.benentendi@yellohvillage.com](mailto:m.benentendi@yellohvillage.com), tel : 04 66 736 306.

Plus d'informations sur notre site internet [www.yellohvillage.fr](http://www.yellohvillage.fr) et sur notre site institutionnel [www.yellohvillagepro.com](http://www.yellohvillagepro.com).

*\*User eXperience*

**Yelloh! Village – 7 chemin du Môle – 30220 Aigues Mortes – France**  
Tel. +33 (0) 466 739 739 – <http://www.yellohvillage.fr>

Yelloh! Village est la marque déposée de la société Europe Plein Air SAS au capital de 650 340€  
RCS Nîmes 432 366 839 – Immatriculé au registre des opérateurs de voyages et de séjours sous le n° IM030110015