

GARD / RÉGION OCCITANIE

Tourisme - Loisirs

5/03/2020

Yelloh ! Village : 35 M€ d'investissement en cours dans ses campings-villages



Le parc aquatique du camping-village La Marende, à Argelès-sur-Mer (66), est en cours de renouvellement. ©Yelloh ! Village

L'enseigne de campings-villages Yelloh ! Village (32 salariés au siège, 91 campings-villages, CA : 205 M€, siège à Aigues-Mortes) annonce un investissement total de 35 M€ dans ses établissements. Ce montant, injecté entre octobre 2019 et mars 2020 par les franchisés, est supérieur de 15 M€ à celui investi l'année précédente. « Ces fonds permettent aux campings-villages de renouveler leurs hébergements, explique Étienne Page, directeur du groupe. Mais aussi de financer la création de "quartiers premium" comme par exemple au camping Les Cascades, à La Roque-sur-Cèze pour environ 500 k€. » Ce montant englobe aussi des investissements plus conséquents tels que le renouvellement de parcs aquatiques comme c'est le cas au camping Les Rivages à Millau (12) pour 2 M€. Ce niveau d'investissement devrait se maintenir l'année prochaine, voire croître. « Nous prévoyons notamment un investissement supérieur à 5 M€ pour le camping Le Sylvamar à Labenne (40). »

La franchise a intégré dix nouveaux établissements et en a vu trois la quitter en 2019. L'examen des dossiers de candidatures soumis par les campings-villages est en cours « mais je pense que notre franchise intégrera cinq à dix établissements pour la saison 2021 (qui débute à l'automne 2020, NDLR). »

#### Année 2019 bien orientée

L'année 2019 a permis à Yelloh ! Village d'accroître son chiffre d'affaires de 5 % par rapport à 2018. Une bonne performance qui reste toutefois moins importante que l'année précédente (+ 8 % entre 2018 et 2017). « Le Brexit a fait chuter les réservations des touristes britanniques et les Néerlandais sont beaucoup moins descendus dans le sud qu'en 2018. » Étienne Page ne constate en revanche aucun impact du mouvement des Gilets Jaunes sur les réservations. Quant aux perspectives pour la saison 2020/2021, elles sont plutôt bien orientées. « Nous avons déjà fait quasiment la moitié de notre chiffre d'affaires, les réservations sont en hausse de 10 % par rapport à la même époque l'année dernière. »

Stéphanie Roy  
roy@lalettrem.net