



LE PIN PARASOL
★★★★★
379 emplacements
La Chapelle-Hermier
(Vendée)

L'espace aquatique propose notamment deux toboggans, dont l'un fait 80 m. de long.

CÉLINE MARTINEAU ET PATRICE GARANDEAU

Deux enfants, 17 et 18 ans

VOTRE VIE AVANT LE CAMPING:

Patrice: La création et l'exploitation d'une usine de cycles en Tunisie.
Céline: Responsable administrative import/export pour l'usine de cycles.

DERNIÈRES VACANCES:

Deux semaines en Tanzanie, fin 2016.

DERNIER WEEK-END:

Trois jours à Jersey.

VOTRE DERNIER CINÉ:

Demain tout commence, avec Omar Sy.

VOTRE COIN PRÉFÉRÉ

DANS LE CAMPING: La vue sur les emplacements en terrasse à partir des emplacements 63 et 64.

VOTRE VOITURE PERSO: BMW X6.

VOS PASSIONS:

Patrice: L'Asie, l'Inde, l'Afrique, que j'ai découverts grâce à mon ancienne activité.
Céline: La découverte des populations à l'occasion de nos voyages.

UN COUP DE FOLIE:

L'extension du camping qui est en cours.

Retour gagnant
pour les enfants du pays

Expatriés en Tunisie, Céline Martineau et Patrice Garandau ne pensaient pas nécessairement reprendre *Le Pin Parasol*, en Vendée, créé par les parents de Céline. Quand ceux-ci se retirent, ils saisissent l'opportunité et rentrent au pays. Aujourd'hui, ils se réjouissent de leur choix.

ALAIN LAUMAILLÉ



Au Pin Parasol, Céline Martineau et Patrice Garandau perpétuent l'histoire familiale.



Dans les années 1990, face à la baisse des revenus tirés de sa ferme de la Gilotière à la Chapelle-Hermier (Vendée), Guy Martineau le père de Céline, cherche à se diversifier. Avec sa femme, institutrice, il décide de transformer en terrain de camping le pré situé sur le versant bien exposé au soleil et dominant le lac du Jaunay, à une quinzaine de kilomètres du littoral vendéen. Un pari à cette époque: en Vendée le camping s'est fortement développé en bord de mer et seuls les visionnaires croient au succès possible en zone rétro-littorale. L'autorisation d'aménager pour 125 emplacements en quatre étoiles est obtenue. Dans un premier temps, finances obligent, 62 emplacements avec un seul bloc sanitaire sont réalisés pour une ouverture en août 1994. Puis les travaux réalisés par Guy, qui s'est entouré de professionnels du bâtiment, s'enchaînent.

L'hiver suivant, vingt emplacements supplémentaires sont créés et une piscine sort de terre. Puis en 1996, c'est la construction des plats à emporter, d'un deuxième bloc et l'aménagement de 43 emplacements. Les 125 emplacements de l'autorisation d'aménager sont atteints mais les époux Martineau continuent à foncer: 1997, le camping passe à 179 emplacements avec, en plus, un nouveau bassin et trois toboggans. En 2004, la capacité passe à 211 emplacements avec un troisième bloc sanitaire et en 2005 une piscine couverte est construite. Celle-ci ne devait ouvrir qu'en 2006, mais Guy a réussi, non sans fatigue, à mener cette construction en un seul hiver. Les époux Martineau pensent alors à se retirer et en parlent à leur fils et à leur fille, Céline. Cette dernière est expatriée en Tunisie où elle a suivi son compagnon, Patrice, qui y a créé une usine de fabrication de cycles ...

en 1993. Céline et Patrice décident de saisir l'opportunité de cette reprise. « *Le camping n'a rien à voir avec ma formation initiale mais j'aime les contacts. De plus, j'avais toujours baigné dans le camping. Depuis 1995, je suis revenue faire toutes les saisons pour assister mes parents. Je me suis également investie à distance dans les tâches de commercialisation. Avec Patrice, nous aimons les projets. Et nous sommes tous les deux vendéens, Patrice est né à Châteaulong, le village voisin* », déclare Céline pour justifier ce choix. Et Patrice d'ajouter : « *Tôt ou tard les expatriés rentrent en France mais ce retour n'est pas toujours facile. La reprise du camping constituait une belle opportunité.* » En 2005, Céline quitte la Tunisie pour la Vendée. Patrice a besoin de temps pour structurer son entreprise de cycles avant d'en laisser les rênes. Il rejoint Céline en 2008 tout en restant actionnaire et administrateur de la société de cycles qui s'est bien développée avec aujourd'hui 30 % de son capital en bourse et une production annuelle de 470 000 vélos.

La liste des investissements entrepris depuis la reprise du camping par rachat des parts sociales entre 2006 et 2011, est impressionnante. En 2006 : construction d'un nouveau bâtiment d'accueil, une salle de jeux et ping-pong, une extension portant la capacité à 379 emplacements et un quatrième bloc sanitaire. En 2007 : construction d'une grande pataugeoire animée de jets et jeux d'eau, et d'un terrain de tennis. 2008 est une année de pause dans les investissements camping pour réaliser la construction de la maison d'habitation, à proximité. En 2009 : plantation de 2 km de haies et paillage de la moitié des haies du camping avec des écorces et du broyage. 2010 : réaménagement de l'entrée du camping. 2012 : mise en place de l'épicerie Vival, agrandissement et modernisation du bloc sanitaire principal avec chauffage au sol et cabines familiales. 2013 : création d'un nouveau bâtiment accueillant le mini-club (trilingue français, anglais et néerlandais), un salon de coiffure et un espace bien-être. Un an plus tard, année du 20^e anniversaire : construction d'un nouveau bassin aquatique avec deux toboggans à bouées dont un de 80 mètres. En 2015, aménagement du nouveau bar-snack, de sa terrasse, de la salle d'animation avec scène. En 2016, construction du nouvel accueil plus spacieux avec parvis. En 2017, aménagement de huit emplacements premium dans un quartier piétonnier et paysager.

Etrangers : 85 % des nuitées

Pendant ces onze années, Céline et Patrice ont aussi doublé le parc locatif. « *Mais nous avons réduit la part des clients résidentiels de 40 à 29 unités, dont seulement trois Français. Notre prix pour les emplacements résidentiels est parti de très bas si bien que nous avons une meilleure rentabilité avec nos emplacements nus.* » Cet effort d'investissement s'est accompagné d'un reclassement en cinq étoiles (2011), de la labellisation Ecolabel européen (2011) et Tourisme et handicap, accessibilité aux personnes à mobilité réduite (2012). La part des clientèles étrangères (anglaise, néerlandaise, belge et irlandaise) s'est fortement développée, pour représenter aujourd'hui 85 % des nuitées, grâce à des partenariats avec des agences de réservation et des tour-opérateurs. Le camping s'expose aussi sur les salons en Irlande et aux Pays-Bas. Pour ces salons, l'investissement est souvent partagé avec les campings voisins (La Garangeoire, La Bretonnière et La Guyonnière) réunis dans le Groupement des campings du Lac du Jaunay. « *Nous sommes tous voisins mais plutôt que de nous voir en concurrents, nous joignons nos efforts pour vendre notre destination riche en campings de qualité* », souligne Céline. Et d'ajouter : « *Mais notre communication, c'est aussi et avant tout le site internet et le référencement. Nous avons recruté en juin 2005 pour deux jours par semaine une salariée qui gère la communication web (site, réseaux sociaux, avis, e-mailing) et la brochure. Elle prend aussi en charge des dossiers ponctuels comme récemment la création d'un nouveau logo ou la refonte de la signalétique.* »

En 2006 : construction d'un nouveau bâtiment d'accueil, une salle de jeux et ping-pong, une extension portant la capacité à 379 emplacements et un quatrième bloc sanitaire. En 2007 : construction d'une grande pataugeoire animée de jets et jeux d'eau, et d'un terrain de tennis. 2008 est une année de pause dans les investissements camping pour réaliser la construction de la maison d'habitation, à proximité. En 2009 : plantation de 2 km de haies et paillage de la moitié des haies du camping avec des écorces et du broyage. 2010 : réaménagement de l'entrée du camping. 2012 : mise en place de l'épicerie Vival, agrandissement et modernisation du bloc sanitaire principal avec chauffage au sol et cabines familiales. 2013 : création d'un nouveau bâtiment accueillant le mini-club (trilingue français, anglais et néerlandais), un salon de coiffure et un espace bien-être. Un an plus tard, année du 20^e anniversaire : construction d'un nouveau bassin aquatique avec deux toboggans à bouées dont un de 80 mètres. En 2015, aménagement du nouveau bar-snack, de sa terrasse, de la salle d'animation avec scène. En 2016, construction du nouvel accueil plus spacieux avec parvis. En 2017, aménagement de huit emplacements premium dans un quartier piétonnier et paysager.

Aux côtés de Yelloh!

Depuis la saison dernière, le camping a rejoint Yelloh ! Village. « *Avec cette adhésion, nous espérons remonter notre part de clientèle française à 30 %, avance Patrice. Mais surtout nous anticipons sur l'ouverture en 2018 de 135 emplacements haut de gamme de plus de 200 m² sur 9 hectares et d'une aire pour vingt camping-cars avec étang de pêche et centre aquatique.* »

Ce nouvel investissement dont les travaux ont débuté en mai 2016 devrait encore renforcer les éléments sur lesquels le camping s'efforce de faire la différence : l'espace et la taille des emplacements, l'environnement naturel lié à la situation et la qualité des prestations.

LES TARIFS

**EMPLACEMENT
2 PERSONNES AVEC ÉLECTRICITÉ**
Basse saison : de 18 à 36 €.
Juillet et Août : de 30 à 73 €.

MOBILE-HOMES 2 CHAMBRES :
Ponts et w-e : 99 à 210 € pour deux nuits.
Basse saison : 45 à 67 € la nuit.
Juillet et août : 92 à 165 € la nuit.

**CHALET PREMIUM
6 PERSONNES 3 CHAMBRES**
Ponts et w-e : 187 à 322 € pour deux nuits.
Basse saison : 85 à 119 € la nuit
(location pour une semaine minimum).
Juillet et août : 159 à 255 € la nuit
(location pour une semaine minimum).

COMBIEN ÇA COÛTE :
Un café : 1,20 €, un Coca : 2 €,
un demi : 2,50 €, une pizza : 7,50 à 12 €.
Wi-Fi : 3 € l'heure.



LE CAMPING

SITUATION :

En Vendée, le camping surplombe le lac du Jaunay, à 15 km de l'océan (Brétigolles-sur-Mer).

CLASSEMENT : ★★★★★

NOMBRE D'EMPLACEMENTS :

379 de 130 à 200 m², dont 109 locatifs, 82 occupés par des tour-opérateurs, 159 emplacements nus, 29 résidents.

SUPERFICIE : 12 hectares.

STRUCTURE JURIDIQUE : SARL.

CHIFFRE D'AFFAIRES HT :

2 024 000 € HT dont 463 000 € de commerces annexes.

NOMBRE DE SALARIÉS :

Neuf à l'année (non compris Céline et Patrice), 39 saisonniers (animation sous-traitée : cinq animateurs).

EQUIPEMENTS :

Parc aquatique de 2 500 m², cinq bassins dont un couvert, cinq toboggans dont deux à bouées, pataugeoire avec jeux d'eau, jacuzzi, hammam, salle de fitness, tennis, multisports.

SERVICES :

Coiffure, massages, soins esthétiques, bar, snack, plats à emporter, épicerie.

DATES D'OUVERTURE 2017 :

Du 21 avril au 17 septembre

www.campingpinparasol.fr