

Yelloh! Village

Les valeurs du camping



Yelloh! Village Le Pré Lombard (Ariège)

Ce qui est identique d'un Yelloh! Village à l'autre, ce n'est ni la décoration ni le paysagement. Mais leur haut niveau de qualité. Un impératif pour cette chaîne de campings indépendants, haut de gamme et exigeante. Pour preuve, 80% des terrains disposent d'une piscine chauffée. Deux positionnements distincts sont au programme de Yelloh! Village, ambiance « club » ou vacances « authentiques ».

la modernité des blocs sanitaires, la décoration forcément locale... « Des campings indépendants, souvent familiaux, ont choisi de se rassembler autour d'une marque commerciale pour bénéficier d'un même niveau de qualité dans les infrastructures et les services. » Ce réseau de campings-villages haut de gamme (le premier sous forme de franchise) n'est pas dénué de sens stratégique : « Si le client souhaite changer de région, nous pouvons ainsi l'orienter vers un autre établissement de la chaîne proposant les mêmes valeurs. »

Crazy signs ou grillons en fond sonore ?

Le campeur choisit son Yelloh! Village selon ses envies, et sur un positionnement du camping en fonction de l'esprit du séjour. On s'amuse avec des activités en journée et soirées festives, grâce à la gamme Club. Ou on recherche un séjour calme, la détente assurée avec la gamme Authentic. Plus petits (de 200 à 300 emplacements), ancrés dans la nature et souvent proches du littoral, ces derniers campings Authentic servent de point de départ à des excursions touristiques et patrimoniales. La décoration à caractère régionale, elle, n'est pas en option ; elle accueille systématiquement le vacancier dès qu'il franchit le seuil d'un camping : bardages et grès rose dans les sites basques, thé-

matique océan en Bretagne... Au Brasilia de Canet-en-Roussillon, l'espace de commerces est organisé comme un village catalan et la Petite Camargue, à Aigues-Mortes, est un concentré de Provence avec ses fontaines et ses murs colorés. L'intégration paysagère reste une grande préoccupation du réseau, qui consacre des budgets conséquents à la végétalisation des sites (« Dès qu'un nouveau quartier est créé, il est aménagé avec des arbres adultes et indigènes qui assurent une floraison toute l'année »), mais aussi au développement de complexes aquatiques couverts et chauffés et de centres de balnéothérapie.

Campings en héritage

En 2017, selon une étude menée à partir de 72.000 questionnaires clients, Yelloh! Village affichait un taux de satisfaction dépassant les 90%. Le réseau l'impute à la convivialité de l'accueil, dont il a fait sa philosophie. Loin de « la logique financière du secteur et des groupes d'investissement », il s'est aussi donné un objectif à long terme : transmettre ce patrimoine à la génération suivante. « Il faut donc réinvestir en permanence et renouveler le parc locatif. » Et surtout l'entretenir, gage de longévité. Quant aux emplacements, ils font également l'objet de beaucoup d'attention. Cela « reste notre métier de base », ajoute Arnaud Poudou.



Nom : Yelloh! Village

Création : 2000

Devise : « Haut de gamme - Qualité - Indépendance opérationnelle » et « Bienvenue dans les plus beaux hôtels de plein air »

Genre : chaîne de volontaires indépendants. Elle rassemble 86 propriétaires de campings qui suivent une charte qualité propre au réseau.

Nombre de campings :

84 (dont 7 en Espagne et au Portugal)

33 campings *****, soit 38 %

51 campings ****, soit 59 %

● Emplacements

Nombre total : 27 448

Nombre d'emplacements en moyenne dans un camping : 300

14 152 emplacements nus (40%).

Il en existe cinq superficies en fonction de la catégorie. Par exemple, la catégorie « 2 fleurs » : surfaces de 80 à 100 m², avec électricité. Catégorie « 4 fleurs » : de 130 à 150 m² avec électricité, raccordement à l'eau et évacuation des eaux usées.



Yelloh! Village Soleil Vivarais (Ardèche).

13 296 emplacements locatifs (60%), tentes aménagées, chalets, cottages ou bungalows...

Surface en fonction de la catégorie. Exemple dans la catégorie « 3 fleurs » : 15 m², 25 m² ou 30 m² (de 1 à 3 chambres), avec coin cuisine, vaisselle, réfrigérateur, raccordement à l'eau, micro-ondes, dispositif de chauffage, salon de jardin.

Exemple Premium, 18 m², 33 m² ou 36 m² (de 1 à 3 chambres), avec le même équipement + lave-vaisselle, TV écran plat,

congélateur, lit plus grand, draps fournis, serviette, sèche-cheveux...

Exemple de tarif :

Hébergements insolites : plus de quinze villages en proposant (roulottes, cabanes dans les arbres, cottages flottants, yourtes mais aussi tentes d'allure « médiévale », bulles transparentes et caravanes Airstream).

Hébergements pour personnes à mobilité réduite : dans 58% des campings (50 sites).

Quartiers sans voitures

Depuis sept ans, la chapine favorise les quartiers piétonniers et les « parkings déportés ». Actuellement près de 20% des quartiers Premium sont interdits aux voitures, priorité étant donnée aux déplacements à pied, en vélo ou en trottinette. Pour Arnaud Poudou : « C'est l'avenir du locatif. » Etendue à terme à tous les quartiers Premium, la pratique est plus difficile concernant les emplacements nus. Ces quartiers sont plébiscités par la clientèle familiale pour des raisons de sécurité.

● Politique tarifaire

Les tarifs sont établis par chaque village, mais une politique tarifaire identique s'applique sur les prestations autres que l'hébergement, de façon à servir de repères aux clients : location de draps, ménage... Aux promotions, le réseau préfère « les offres spéciales qui avantagent les clients fidèles » : réduction de 10 % sur les séjours réservés avant le 31 décembre et offre spéciale Long Séjour avec 10 % de réduction à partir de 10 nuits.

● Développement durable

De nombreux sites éco-friendly : récupération des eaux de pluie, priorité aux sources d'énergie propres et durables, promotion de la collecte des déchets pour le recyclage, système de compostage, filière de retraitement et de recyclage des déchets annexes, panneaux solaires, pompes à chaleur...

● Labels

Tous les villages sont agréés **Qualité Tourisme**. Ils respectent la charte qualité définie par la chaîne et sont contrôlés chaque année par un cabinet d'audit indépendant. 6% des campings (5 sites) ont le label **Clé Verte**.

● Services

Restauration

Les villages de la gamme Club disposent au moins d'un bar, d'un restaurant, d'une épicerie aux horaires étendus, tôt le matin et tard le soir...

Les villages de la gamme Authentic n'ont aucune obligation en matière de restauration. Ils exercent plutôt un service de conciergerie : conseils en matière d'excursions, réservations...

Wifi

Obligatoire, donc dans 100% des campings avec un point gratuit. Inclus dans les hébergements Premium (locatifs et nus).

● Baignade

71 campings sont équipés d'une piscine chauffée.

Les Yelloh! Village développent de plus en plus les complexes aquatiques fermés afin d'attirer une autre clientèle, notamment sur les ailes de saison, sur les week-ends et en court séjour. Grande vogue aussi des aires de jeux aquatiques (avec jeux, pataugeoire, aire sèche...) pour les enfants de 3 à 10 ans.



Soleil Vivarais

18 campings en bord de lac ou de rivière.

● Animations

Dans la gamme Club : animations en journée et en soirée, 5 jours par semaine, sur l'ensemble de la saison (3 jours par semaine en basse saison).

Dans la gamme Authentic : animations en soirée uniquement. Outre le calme et la détente, ces villages incitent leurs vacanciers à découvrir la région.

A la discrétion des villages : le Camping du Pré Lombard (Ariège) organise ainsi des tournois de pétanque sur la place du village, le camping Le Ranolien à Perros-Guirec (Côtes-d'Armor) anime des ateliers photo.

Trois types de clubs enfants :

Yelloh! Kids de 5 à 7 ans, Yelloh! Junior de 8 à 12 ans et Yelloh! Teens de 13 à 17 ans. Ateliers manuels, jeux sur aires aménagées, pratiques sportives, préparation de spectacles, tournois, randonnées, sorties VTT, soirées, karaoké... selon la tranche d'âge. En présence de la mascotte du réseau, Yellito. Les clubs sont obligatoires sur la gamme Club, facultatifs sur la gamme Authentic.

● Bien-être

Trois catégories selon l'équipement, les soins donnés, la superficie et les infrastructures : complexes SPA & Balnéo (7 sites), Centres Bien-Être (12 sites) et Espace Bien-être. Mais seuls les villages avec de solides acquis dans les fondamentaux comme accueil, infrastructures, blocs sanitaires... se dotent de centres de bien-être et de spa.

● Nouveautés

Sept nouveaux campings viennent d'être intégrés au réseau (dont un en Espagne). Outre la thématisation et la piétonnisation de certains quartiers, la chaîne développe des formules d'hébergement assorties d'un stage (par exemple, la plongée à San Miquel sur la Costa Brava où tout un quartier est thématiquement plongé).