

Yelloh! Village met l'accent sur l'intelligence artificielle lors de son séminaire de rentrée

Yelloh! Village a tenu son séminaire de rentrée les 18 et 19 septembre au Yelloh! Village L'Océan Breton (Lesconil, Finistère), en présence d'un nombre important de représentants des campings de la chaîne : plus de **85% des campings étaient représentés** et ont pu prendre part aux différentes séances plénières et ateliers qui ont rythmé ces 2 journées.



Ce rendez-vous stratégique et convivial a été l'occasion de dresser le bilan de la saison 2024, de présenter les campings intégrant la chaîne pour la saison 2025, d'évoquer les dernières innovations de la marque et d'échanger avec les franchisés sur les perspectives d'avenir. Un accent particulier a été mis sur l'importance croissante de **l'intelligence artificielle dans le secteur du tourisme** et sur les solutions développées par Yelloh! Village pour exploiter son potentiel.

« L'intelligence artificielle est un outil puissant qui nous permet d'améliorer l'expérience client digitale et de proposer des services plus personnalisés. Elle a également un impact sur la productivité des équipes de réception, permettant de dégager du temps administratif pour se consacrer encore plus au client », a déclaré Etienne Page, Directeur de Yelloh! Village. « Notre objectif est de la mettre à profit pour offrir à nos clients un séjour encore plus agréable et mémorable. »

L'IA au service de l'expérience client

Yelloh! Village utilise d'ores et déjà l'IA pour optimiser ses services commerciaux et de conseil aux franchisés, selon 3 types d'usage :

- **IA générique** : en s'appuyant sur les solutions existantes qui permettent d'optimiser la création de contenus génériques (textes, descriptions d'images), Yelloh! Village améliore le référencement et la visibilité des campings sur les différentes plateformes digitales.
- **IA spécialisée** : Yelloh! Village a également recours à des solutions métier qui, à partir de données spécifiques à l'entreprise, vont faciliter les processus de gestion interne ou encore appuyer les prises de décision grâce à des projections complémentaires (exemples d'usages : prédiction des ventes, suivi de la satisfaction client...).
- **IA propre à Yelloh! Village** : en lien avec ses partenaires technologiques, la chaîne réfléchit actuellement à l'opportunité de développer un moteur IA en propre, permettant à terme une approche innovante de sa Relation Clients. Parmi les sujets en réflexion : un moteur de recommandation de produits destiné aux agents de réservation afin d'orienter les clients par téléphone.

Yelloh! Village est convaincue que l'intelligence artificielle est un élément clé de son développement futur, et de celui de ses franchisés. La marque continue d'investir dans des technologies innovantes pour rester à la pointe du secteur et proposer à ses clients les meilleures expériences possibles.

Une expansion record pour la saison 2025

En parallèle de son engagement envers l'innovation technologique, la chaîne a reconfirmé l'intégration de 12 nouveaux campings pour la saison 2025, un chiffre record dans l'histoire de la marque.

Yelloh! Village annonce par ailleurs une saison 2024 satisfaisante, dont le chiffre d'affaires dépasse d'ores et déjà les **300 M€** (et plus de 200M€ générés par le site eCommerce de Yelloh! Village).

Un format plébiscité par les franchisés

Traditionnellement, le séminaire de septembre donne aussi l'occasion aux franchisés d'échanger entre pairs à l'issue de la saison, et de partager leur expérience sur les enjeux du moment.

Pour cette édition 2024, les participants ont particulièrement apprécié **l'intervention de Nicolas Dayot, Président de la FNHPA**, la visite des 4 campings Yelloh! Village situés dans le Finistère (L'Océan Breton, La Plage, L'Atlantique et Les Mouettes), ainsi que les différents ateliers imaginés à partir des besoins exprimés au préalable par les propriétaires (investissements, hivernage, animation des réseaux sociaux...). Avec une nouveauté cette année : la conduite d'un atelier dédié aux propriétaires de campings espagnols, répondant aux enjeux spécifiques de ce marché.

Le prochain séminaire aura lieu du **28 au 30 janvier au Yelloh! Village Turiscampo** (Lagos, Portugal).

Communiqué de presse – juin 2024



À propos

Yelloh! Village est l'enseigne française qui conçoit depuis toujours le camping comme une véritable expérience premium et se donne pour objectif de faire vivre un bonheur toujours plus intense et personnalisé à ses vacanciers.

Les campings-villages de la marque ont chacun une identité et une beauté uniques, insufflées par l'âme des familles propriétaires Yelloh. Cette unicité de chaque village, cette culture de la différenciation, incarnée par les propriétaires, est sa force et sa raison d'être.

La marque fédère depuis plus de deux décennies les plus beaux hôtels de plein air, avec toujours plus de confort, d'authenticité, d'animation, de parcs aquatiques que ce soit en France, en Espagne, ou au Portugal. La qualité et la diversité de l'offre et l'engagement des équipes au service du bonheur des clients sont les moteurs des « Artisans du bonheur » que sont les propriétaires des campings Yelloh! Village.

Contacts

Pour toute information sur le groupe Yelloh! Village :

Bernard Sauvaire, Président du Directoire : bsauvaire@yellohvillage.com,

Etienne Page, Directeur : e.page@yellohvillage.com

Contacts presse :

Caroline David, Directrice Marketing et Communication : c.david@yellohvillage.com

Morgane Pagnerre, Responsable contenu Marketing et Communication :
m.pagnerre@yellohvillage.com

Plus d'informations sur notre site internet www.yellohvillage.fr