



**Dossier**  
de presse  
**2025**

# Édito

## 25 ans de bonheur en plein air

Il y a 25 ans, dans un bureau du sud de la France, quelques visionnaires se sont rassemblés autour d'une idée simple mais audacieuse : réinventer le camping, tout en revendiquant leur indépendance face aux géants de la distribution du voyage. Offrir des vacances à la fois plus libres, plus qualitatives et plus humaines. Non pas une industrie du loisir, mais un art de vivre le plein air. Ainsi naissait Yelloh! Village. Depuis, notre réseau s'est agrandi, notre offre s'est enrichie, notre ambition est restée intacte. Nos campings sont devenus des lieux d'émotion, d'ancrage, de découverte. Et chaque année, des millions de vacanciers choisissent Yelloh! Village pour cette expérience unique qui marie des hébergements haut de gamme et des services et infrastructures premium.

Ce parcours s'inscrit aussi dans une transformation plus large.

**En 2024, le camping a connu un record historique : plus de 141 millions de nuitées enregistrées en France. L'hôtellerie de plein air est devenue une véritable alternative, une réponse aux aspirations d'aujourd'hui : plus de nature, plus d'authenticité, plus de sens<sup>1</sup>.**

Chez Yelloh! Village, nous avons toujours cru à cette évolution. Mieux : nous l'avons devancée. Notre réseau, porté par des femmes et des hommes engagés, a su conjuguer exigence de qualité, innovation et responsabilité. À 25 ans, nous sommes fiers du chemin parcouru, et plus que jamais tournés vers l'avenir.

Merci à toutes celles et ceux – collaborateurs, partenaires, vacanciers fidèles – qui nous accompagnent dans cette aventure humaine et collective.

**Bernard Sauvaire**  
Président de Yelloh! Village



### INTRODUCTION P. 5

#### 1. Histoire

ET VISION P. 6

#### 2. Une croissance CONTINUE ET UNE PRÉSENCE EUROPÉENNE P. 8

#### 3. Valeurs ET INITIATIVES SOCIALES P. 10

#### 4. Offres ET SERVICES P. 12

#### 5. Ambitions 2025-2030 P. 15

#### 6. Franchise ET MODÈLE COOPÉRATIF P. 16

### CARTE D'IDENTITÉ P. 18



## INTRODUCTION

# Hôtellerie de plein air : LE NOUVEAU VISAGE DU TOURISME FRANÇAIS ?<sup>2</sup>

Le camping fait peau neuve. Longtemps associé à une image de promiscuité et de confort sommaire, l'hôtellerie de plein air (HPA) incarne aujourd'hui l'une des transformations les plus saisissantes du paysage touristique français. En 2024, avec **141,8 millions de nuitées enregistrées**, le secteur a dépassé l'hôtellerie traditionnelle, s'imposant comme le **mode d'hébergement numéro un** en France. Ce succès repose sur une montée en gamme constante, illustrée par la progression des hébergements premium (mobihomes, lodges, chalets), qui représentent désormais **40 % des emplacements**, contre 30 % en 2016.

À la croisée des attentes post-Covid – quête de nature, besoin d'authenticité, confort et flexibilité –, les campings nouvelle génération séduisent un public toujours plus large et plus exigeant. **La France, qui reste le premier réseau de campings en Europe et le deuxième au monde derrière les États-Unis**, compte désormais plus de **685 000 emplacements**, dépassant même le nombre de chambres d'hôtels disponibles dans le pays.

L'hôtellerie de plein air change, et Yelloh! Village est fier d'y contribuer.

Avec **8,3 millions de nuitées enregistrées en 2024**,

**104 campings-villages** répartis dans trois pays,

et un chiffre d'affaires de

**322 millions d'euros**

Le réseau illustre à lui seul la dynamique du secteur.

Cette croissance s'appuie sur une stratégie claire : mettre l'expérience client au centre des priorités, favoriser l'innovation continue, et s'ancrer dans un modèle coopératif porté au quotidien, sur le terrain, par les propriétaires de campings qui composent la chaîne. Yelloh!Village, c'est une nouvelle façon de vivre les vacances : entre confort hôtelier et art de vivre en pleine nature.

# 1 HISTOIRE & VISION

## YELLOH! VILLAGE,

# 25 ans d'une révolution douce

104  
CAMPINGS-VILLAGES



FRANCE 94  
ESPAGNE 8  
PORTUGAL 2



8,3 MILLIONS  
DE NUITÉES  
ENREGISTRÉES EN 2024



18 413

LOCATIFS :  
COTTAGES, CHALETs, LODGES



10 231

EMPLACEMENTS  
TRADITIONNELS

+ DE 5000  
COLLABORATEURS  
EN HAUTE SAISON



322 M€  
CHIFFRE D'AFFAIRES  
EN 2024  
DONT 212 M€  
VIA LA PLATEFORME DE  
RÉSERVATION YELLOH!



Tout commence au tournant des années 2000, dans un contexte de mutation silencieuse du tourisme. L'envie d'un tourisme plus libre, plus qualitatif, plus humain monte en puissance. C'est dans ce climat qu'un petit groupe de gestionnaires de campings<sup>3</sup>, décide de créer un réseau pas comme les autres. Leur idée ? Mutualiser leurs forces sans renoncer à leur indépendance. Bâtir une marque image de qualité en plus de construire une chaîne. Fédérer autour d'une exigence commune, qui prend le meilleur de chacun et le transforme en socle commun, sans gommer les singularités.

En 2000, Yelloh! Village voit le jour. Une centrale de réservation est lancée. Un premier site web est mis en ligne. Dès le départ, l'ambition est claire : faire entrer l'hôtellerie de plein air dans une nouvelle ère, en alliant confort, hospitalité et respect de l'environnement – tout en gardant la maîtrise de la

distribution, à un moment où de nouveaux acteurs commencent à émerger dans le secteur du voyage et sa commercialisation. Les premières années sont celles de la structuration.

En 2006, la première campagne TV voit le jour et valorise le camping « nouvelle génération ». En 2010, le réseau fait partie des premiers à affirmer ses engagements écologiques avec les « Yelloh! Gestes ». En 2013, la marque s'impose dans les médias avec une nouvelle campagne TV marquante (« Le camping, oui, mais royal ! », avec Stéphane Bern). Elle innove sans cesse : plateforme digitale renforcée, segmentation de l'offre, programme de fidélité, investissements dans le bien-être et la relation client.

Chaque étape de développement répond à une conviction profonde : on ne construit pas une grande marque en reniant ses racines.

## 2000

Naissance du réseau autour de valeurs communes : indépendance, qualité, convivialité

## 2006

Première campagne TV

## 2010

Lancement des Yelloh! Gestes pour sensibiliser les vacanciers à l'environnement

## 2013

Campagne TV avec  
« Le camping, oui, mais royal ! »

## 2021

Lancement du slogan  
« Artisans du Bonheur »  
et virage stratégique vers  
la qualité relationnelle

## 2023

Campagne TV européenne  
« C'est important les détails »

## 2025

Yelloh! Village célèbre ses 25 ans avec 104 campings, dont 94 en France, 8 en Espagne et 2 au Portugal.

Chez Yelloh! Village, les dirigeants restent sur le terrain. Chaque camping conserve son âme. La croissance se fait par adhésion, non par absorption. Derrière cette aventure collective, il y a aussi l'engagement de ses fondateurs, acteurs historiques et militants du secteur, qui ont contribué à faire évoluer l'hôtellerie de plein air, notamment à travers leur implication syndicale. Loin de l'uniformité, c'est la diversité qui devient force.

En 2021, la signature « Artisans du Bonheur » vient cristalliser cette philosophie : des vacances guidées par l'émotion, le lien humain, l'attention aux détails.

Et aujourd'hui ? Le réseau s'étend sur trois pays, regroupe 104 campings-villages, emploie plus de 5000 personnes en haute saison et accueille plus de 8 millions de nuitées chaque année.

**Mais l'esprit reste le même qu'au premier jour : être à la fois pionnier et fidèle à ses fondamentaux.**

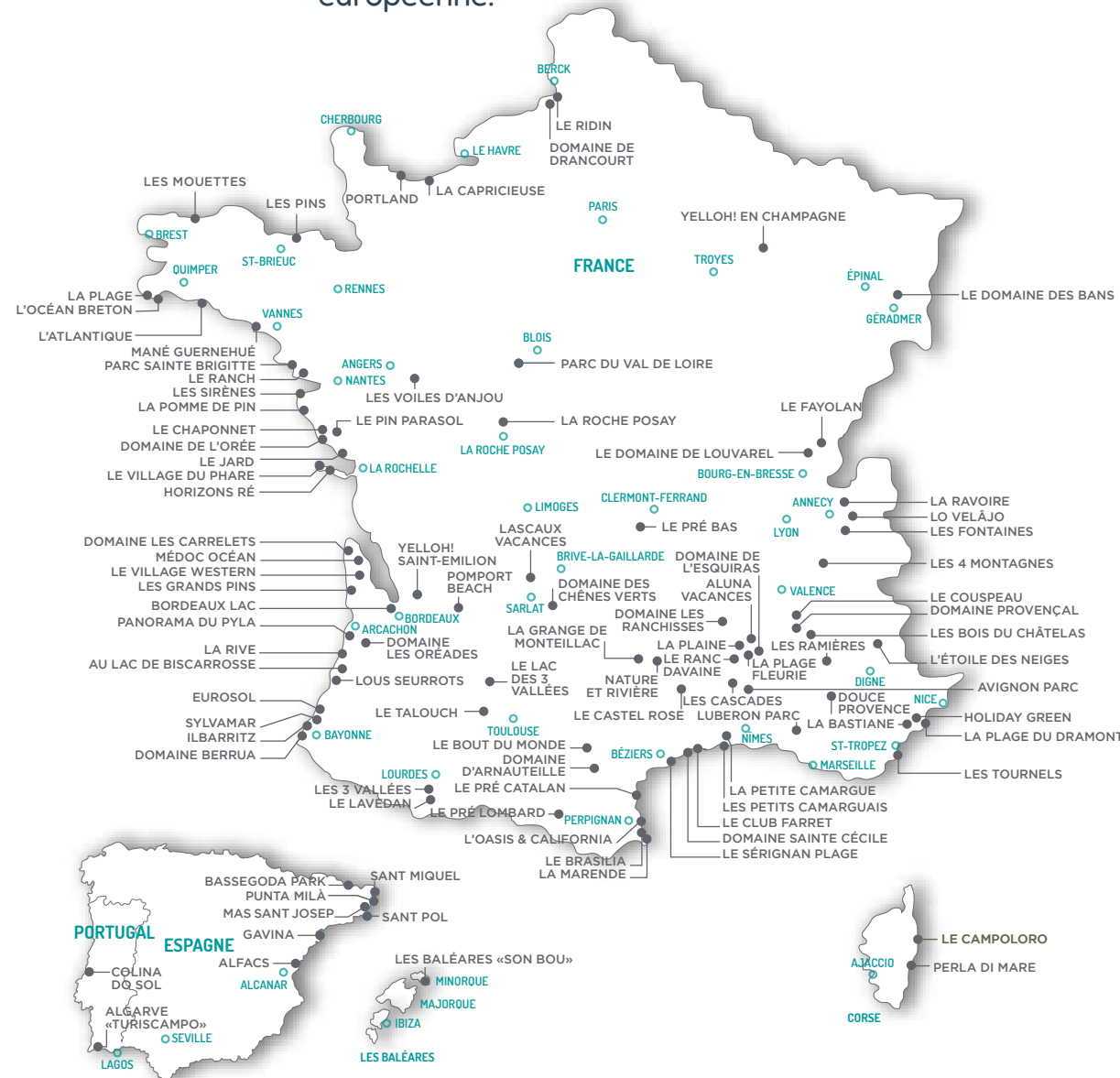
**Yelloh! Village n'a pas simplement accompagné la transformation de l'hôtellerie de plein air. Il l'a anticipée, parfois provoquée, souvent incarnée.**

3. Bernard Sauvage - La Petite Camargue, Les Petits Camarguais et Le Village du Port  
Roger Pla - Le Brasilia  
Robert Giner - Le Club Farret et Domaine Sainte Cécile  
Hugues Mirabel - Le Soleil Vivarais

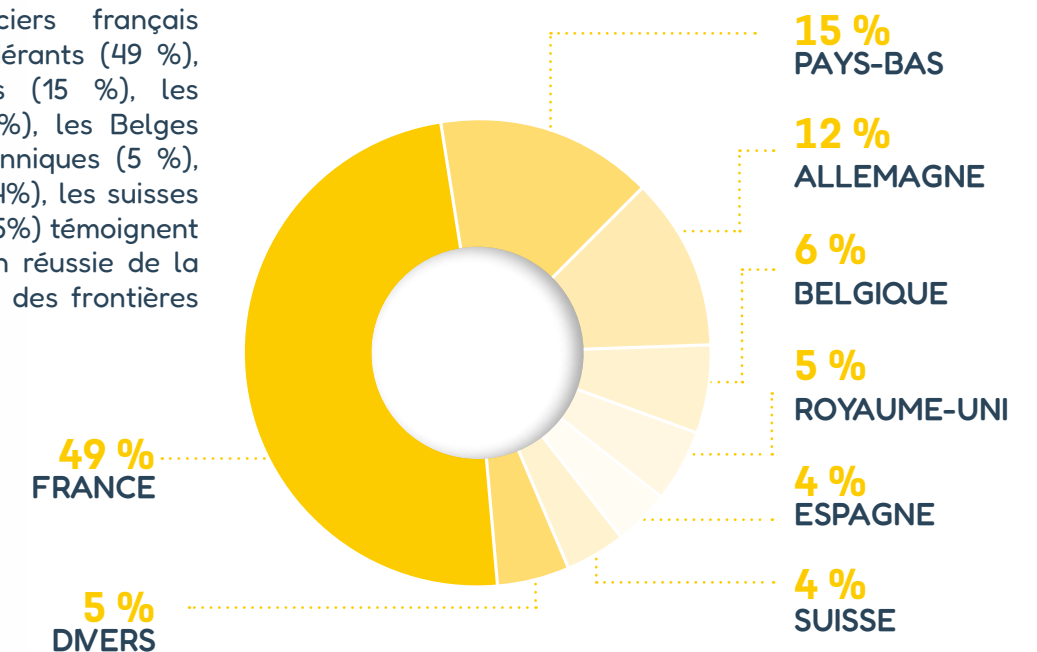
# Un réseau en expansion, ancré dans les plus belles régions d'Europe

Yelloh! Village poursuit son développement avec constance et discernement, consolidant sa place de leader de l'hôtellerie de plein air haut de gamme en Europe.

En 2024, le site [yellohvillage.fr](https://yellohvillage.fr) a accueilli **13,2 millions de visiteurs**, reflet d'une attractivité digitale forte et d'une reconnaissance croissante de la marque à l'échelle européenne.



Le réseau attire une clientèle largement internationale. Si les vacanciers français restent prépondérants (49 %), les Néerlandais (15 %), les Allemands (12 %), les Belges (6 %), les Britanniques (5 %), les Espagnols (4%), les suisses (4%) et autres (5%) témoignent de l'implantation réussie de la marque au-delà des frontières hexagonales.



Cette dynamique s'illustre aussi sur le terrain, avec l'intégration en 2025 de 13 nouveaux campings-villages, dans des destinations soigneusement sélectionnées pour leur attrait naturel et touristique :

**HAUTE-SAVOIE**

La Ravoire ★★★★★  
Les Fontaines ★★★★★  
Lo Velâjo

## VAR

Holiday Green ★★★★★

## VAUCLUSE

Avignon Parc ★★★★★

## GARD

Le Castel Rose ★★★★★

## PYRÉNÉES-ORIENTALES

L'Oasis & California ★★★★★

**VOSGES**

Le Domaine des Bans ★★★★★

## ESPAGNE / COSTA DORADA

Alfac 

Cette croissance géographique maîtrisée, répartie entre littoral, montagne et arrière-pays, confirme l'ambition de Yelloh! Village : offrir à ses vacanciers un large éventail de destinations d'exception, tout en conservant son exigence de qualité et son ancrage local.

# 3 VALEURS ET INITIATIVES SOCIALES

## Un socle solide pour un tourisme libre, humain et durable

Chez Yelloh! Village, les valeurs sont le moteur de chaque décision. Elles incarnent une certaine idée des vacances : ancrées, joyeuses, responsables.

### 1. PLURALISME

La force de Yelloh! Village, c'est sa diversité. Chaque camping reflète l'histoire, la culture et la personnalité de ses propriétaires. Certains mettent à l'honneur les traditions locales, d'autres valorisent un art de vivre méditerranéen, l'esprit nature ou encore l'héritage viticole de leur région. Cette diversité d'identités fait la richesse du réseau et permet à chaque vacancier de trouver un lieu qui lui ressemble.

### 2. PARTAGE & SOLIDARITÉ

Chez Yelloh! Village, l'hospitalité va bien au-delà d'un simple accueil : c'est une manière d'être, guidée par le plaisir de faire plaisir. Un mot personnalisé à l'arrivée, une activité pensée pour petits et grands, un apéritif collectif pour célébrer les premiers jours de la saison... Le partage se vit au quotidien. Certains propriétaires ne se contentent pas d'ouvrir les portes de leur camping : ils partagent des moments, des souvenirs, des émotions – lors d'une randonnée, d'un tournoi, ou autour d'un atelier artisanal.

Rendre les vacances accessibles à tous est aussi un engagement concret. En 2025, Yelloh! Village noue un partenariat national avec la fondation « Je pars, tu pars, il part », qui permet à des familles en difficulté de bénéficier d'un séjour dans le réseau.



### Une parenthèse qui change tout

En 2025, grâce au partenariat entre Yelloh! Village et la fondation Je pars, tu pars, il part, 150 familles ont pu ou vont partir cet été vivre leur toute première semaine de vacances.

*"Sans vous, on n'aurait jamais pu venir dans un tel endroit !"*

Ce séjour a été une bouffée d'air frais pour ces familles, souvent éloignées des vacances :

*"C'était la première fois que je voyais mes enfants aussi épanouis, tous ensemble."*

*"Ma fille riait tout le temps, elle était tellement heureuse !"*

L'accueil chaleureux, la qualité des infrastructures, les activités partagées... Tout a contribué à offrir une parenthèse de bonheur, mais aussi de reconnexion familiale et de confiance retrouvée.

*"Merci pour votre gentillesse et votre générosité."*

### 3. EXCELLENCE

La qualité ne se revendique pas, elle se prouve. Chaque camping est audité tous les ans par un organisme indépendant, selon une charte stricte de plus de 530 critères. Cette exigence garantit des prestations irréprochables, du cadre naturel aux services, en passant par les équipements et les animations. Un constat partagé par les clients, dont le taux de satisfaction dépasse 93 % en 2024.

### 4. VISION À LONG TERME

Chez Yelloh! Village, innover n'a jamais été une question de tendance, mais de vision à long terme. Bien avant la généralisation des hébergements premium, la marque imaginait déjà des mobil-homes au design soigné, avec suites parentales et grandes terrasses. Aujourd'hui, l'innovation continue : expériences immersives, panneaux solaires pour les sanitaires, recyclage des eaux usées... Chaque projet vise à améliorer durablement l'expérience client et l'impact sur l'environnement.

### 5. RESPONSABILITÉ

Accueillir 1,3 millions de vacanciers par an, c'est aussi garantir leur sécurité. Yelloh! Village déploie des procédures rigoureuses dans chaque site : contrôles sanitaires, formations du personnel, dispositifs d'alerte. Les équipes se réunissent en séminaire 3 fois par an pour échanger sur les enjeux du secteur.



Séminaire 25 ans Yelloh! Village  
Janvier 2025  
Camping Turiscampo

# 4. OFFRES & SERVICES

## Tout est pensé. Rien n'est figé.

Derrière chaque séjour Yelloh! Village, il y a une intention : créer une expérience qui dépasse l'hébergement. Faire vivre à chacun – familles, couples, enfants, seniors – des vacances où le confort, la liberté et le lien prennent tout leur sens.

### L'offre est large, mais jamais impersonnelle.

On y trouve des cottages élégants, des lodges intégrés à la nature, des emplacements paysagers avec sanitaires privés. Les infrastructures haut de gamme rivalisent avec l'hôtellerie classique : espaces aquatiques d'exception, spas et balnéo, restaurants aux produits régionaux, clubs enfants gratuits et adaptés par tranche d'âge... Mais l'esprit reste celui du plein air : vivant, chaleureux, détendu.

### L'accueil, lui, n'a rien d'industriel. Il est multilingue, formé, attentionné.

Le personnel connaît les clients, anticipe leurs besoins, et transmet quelque chose d'intangible : une joie sincère d'être là pour eux.

### Les activités sont nombreuses, mais jamais formatées.

Culture, sport, animations douces ou festives... Le mot d'ordre : respecter le rythme de chacun. Et toujours, garder l'authenticité au cœur.

### Retours clients

Et les vacanciers ne s'y trompent pas. Au-delà des équipements haut de gamme, ce sont l'accueil bienveillant et les attentions quotidiennes qui font la différence.

*"Le personnel était vraiment super gentil et très jovial."*

*"Nous avons été particulièrement touchés par la gentillesse et le professionnalisme de l'ensemble de l'équipe."*

Un investissement d'envergure, non pas pour multiplier les équipements, mais pour renforcer la qualité de l'expérience client.

**L'OBJECTIF :**

**affiner les services, améliorer le confort et garantir un séjour personnalisé et mémorable.**

## EN 2025

Yelloh! Village consacre **75 millions d'euros** à l'optimisation de ses infrastructures.

4. OFFRES & SERVICES



# 5. AMBITIONS 2025-**2030**

## Consolider la dynamique, sans renoncer à l'esprit

À 25 ans, Yelloh! Village aborde la prochaine décennie avec une conviction intacte : continuer à grandir, sans jamais se départir de ses valeurs fondatrices. Ce cap repose sur une ligne de conduite claire : renforcer la cohésion du réseau, préserver l'indépendance des membres et cultiver la singularité de chaque destination.

La priorité reste la préservation du modèle coopératif. Dans un secteur de plus en plus concentré, Yelloh! Village défend une autre voie : celle d'un collectif d'entrepreneurs libres, liés par un socle d'exigences partagées. Loin des logiques industrielles, le réseau entend conserver cette structure à taille humaine, où les décisions se prennent ensemble et où chaque voix compte. Le réseau continue aussi d'élargir son empreinte territoriale, avec l'arrivée programmée de nouveaux campings en 2026, dans des zones à fort potentiel :

- Punta Marina, Cantabrie, Espagne
- Saint-Pabu Plage, Erquy, Côtes-d'Armor

Ces nouvelles destinations viennent compléter une carte déjà riche, en offrant aux vacanciers des paysages variés et des expériences sur-mesure, du littoral breton aux côtes espagnoles. Enfin, l'ambition est aussi relationnelle. Le réseau souhaite approfondir le lien de confiance avec ses vacanciers fidèles, continuer à innover sur le plan de l'expérience client, et garantir la même qualité de service, qu'importe la saison ou le site. Car la promesse de Yelloh! Village ne repose pas uniquement sur les infrastructures : elle se joue dans l'attention portée à chaque détail, chaque personne, chaque séjour.

# 6. FRANCHISE & MODÈLE COOPÉRATIF

Yelloh! Village fonctionne depuis ses origines comme une **chaîne de franchisés indépendants**, portée aujourd'hui par une centaine de propriétaires de campings. Ce modèle permet de conjuguer :

- **Autonomie entrepreneuriale** de chaque village
- **Mutualisation des expertises** (qualité, innovation, communication)
- **Partage de valeurs humaines** fortes au sein d'un réseau solidaire
- **Exigence collective** de standards élevés et de développement durable

Ce fonctionnement unique dans l'hôtellerie de plein air permet à Yelloh! Village d'afficher une cohérence de marque tout en valorisant la singularité de chaque destination.

## SIÈGE SOCIAL

Situé à Aigues-Mortes (Gard, France)

Environ 40 collaborateurs

Organisation axée sur la commercialisation et l'accompagnement des franchisés

## LE CONTRAT DE FRANCHISE

- TYPE DE CONTRAT : **Franchise**
- DURÉE INITIALE : **6 ans**
- RENOUVELLEMENT : **par périodes de 3 ans**
- ENGAGEMENTS : **qualité, communication, respect de la marque**

## INTÉGRER YELLOH! VILLAGE : DES CRITÈRES EXIGEANTS

- CHIFFRE D'AFFAIRES : **supérieur à 1 M€** ou potentiel d'atteindre ce seuil sous 2 ans
- SATISFACTION CLIENT : **minimum 90 %** (enquêtes), bon positionnement Google et classement officiel
- CHARTE QUALITÉ : **80 % de conformité minimum** (audit indépendant)
- AUDIT D'INTÉGRATION **obligatoire**
- VALIDATION DU DOSSIER **par le comité de direction**

## UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

Les nouveaux membres bénéficient d'un parcours de formation et d'un accompagnement continu :

- Formation initiale
- 3 séminaires par an :  
2 en présentiel,  
1 en visioconférence
- Ateliers, réunions régionales, sessions de co-développement entre franchisé

## COÛTS ET INVESTISSEMENTS

- FRAIS D'ENTRÉE : **15 000 € HT** (inclut un kit de bienvenue : signalétique, mascottes, supports de communication...)
- MISE AUX STANDARDS : **budget variable selon l'existant et les travaux à prévoir**
- REDEVANCES : **indexées sur le chiffre d'affaires**, pour un modèle équitable

"Voix du terrain, cœurs du réseau"

« Yelloh! Village nous a permis de mettre en œuvre des opérations commerciales d'envergure, impossible à financer en restant isolé. L'autre atout de Yelloh! Village, la communication et l'échange entre franchisés. Confronter des idées, partager des expériences, réfléchir ensemble à des perspectives de développement, comparer des méthodes de travail... »

Yann Marlic  
Yelloh! Village Le Brasilia

« En tant que franchisés, nous conservons une grande liberté dans nos choix. Yelloh! Village propose, mais n'impose pas : chacun reste maître de son établissement. »

Jean Boucher  
Yelloh! Village Le Ranc Davaine  
et Aluna Vacances

# Carte D'IDENTITÉ

**104**  
CAMPINGS-VILLAGES



- FRANCE : 94
- ESPAGNE : 8
- PORTUGAL : 2



**18 413** LOCATIFS :  
COTTAGES, CHALETs, LODGES



**10 231** EMPLACEMENTS  
TRADITIONNELS



**8,3** MILLIONS  
DE NUITÉES  
ENREGISTRÉES EN 2024



+ DE **5000**  
COLLABORATEURS EN HAUTE SAISON



**322** M€  
CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2024  
DONT 212 M€ VIA LA PLATEFORME DE RÉSERVATION YELLOH!



**93 %** DE CLIENTS SATISFAITS EN 2024  
SELON 91 000 QUESTIONNAIRES ANALYSÉS



**75** M€ D'INVESTISSEMENTS  
CUMULÉS EN 2025 POUR  
L'AMÉLIORATION CONTINUE DES INFRASTRUCTURES

## CONTACTS

Yelloh! Village

### Caroline David

Directrice Marketing et Communication Digitale

[c.david@yellohvillage.com](mailto:c.david@yellohvillage.com)

+33 (0)4 11 94 02 06

### Morgane Pagnerre

Responsable Communication

[m.pagnerre@yellohvillage.com](mailto:m.pagnerre@yellohvillage.com)

+33 (0)4 66 73 63 11

## CONTACT PRESSE

Pour toute demande d'interviews,  
de reportages ou de visuels :  
Agence Comme ils disent

### Chloé Méhat

[c.lemahieu@agence-cid.fr](mailto:c.lemahieu@agence-cid.fr)

06 89 57 84 63



[www.yellohvillage.fr](http://www.yellohvillage.fr)

[www.yellohvillagepro.com](http://www.yellohvillagepro.com)

2025

Yelloh! Village  
célèbre ses

25  
ans

